COMUNICADO/

Maia, 9 de dezembro de 2016

Relatório pioneiro no setor empresarial ao nível mundial vence categoria de "publicação externa"

SONAE CONQUISTA "EUROPEAN EXCELLENCE AWARD 2016" COM "LIVRO DE INOVAÇÃO NO RETALHO 2015"

A Sonae é uma das empresas mundiais que mais tem aumentado o investimento em inovação, investigação e desenvolvimento, registando um crescimento médio anual de 14,5% desde 2005.



A Sonae foi distinguida na cerimónia de entrega de prémios dos "European Excellence Awards 2016" na categoria de "Publicação Externa" com o projeto "Livro de Inovação no Retalho 2015", um relatório dedicado à inovação, pioneiro no setor empresarial ao nível mundial.

Nuno Lopes Gama, *Head of Innovation and Future Tech* da Sonae, afirma: "A Sonae está constantemente à procura de fazer mais e melhor no que respeita à inovação. Este prémio resulta desta dedicação aplicada também à comunicação externa das nossas atividades da inovação, mas é, antes de mais, o reconhecimento do esforço de todos os que, direta e indiretamente, contribuíram para a inovação na Sonae, patente no Livro de Inovação no Retalho".

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 70 países, tendo atingido, no final de 2015, um volume de negócios superior a 5 mil milhões de euros.
Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E.mjfoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

Os European Excellence Awards são uma iniciativa que distingue os melhores projetos de comunicação e relações públicas realizados ao nível mundial. As candidaturas são analisadas por um júri composto por 40 especialistas oriundos de todo o mundo, que avaliam a inovação, implementação, estratégia e impacto dos projetos, elegendo os finalistas e o vencedor de cada categoria.

Em resultado da análise efetuada pelo júri, a sétima edição do "Livro de Inovação no Retalho" da Sonae foi o grande vencedor dos European Excellence Awards 2016 na categoria de "Publicação Externa". O documento tem como conceito a explosão de cor, procurando celebrar a curiosidade, criatividade, entusiasmo, iniciativa, resiliência e orientação para o cliente das nossas pessoas e dos parceiros que participaram no desenvolvimento dos projetos retratados. As explosões personificam ideias que se espalham, surpreendem e cativam todos à sua volta, boas ideias cuja concretização tem um impacto capaz de derrubar algo que estava criado e edificar algo melhor. O "Livro de Inovação no Retalho 2015" celebra, assim, as boas ideias, o trabalho em equipa e os projetos que, de formas diferentes, substituem o que existia para produzir melhorias substanciais ou criar algo totalmente novo.

Inovação no retalho da Sonae

Em 2015, a Sonae prosseguiu com a sua aposta estratégica na inovação, tendo gerado e implementado centenas de inovações que contribuíram para sustentar as posições de liderança dos seus negócios de retalho em Portugal e reforçar a sua presença a nível global.

Segundo os dados divulgados no "Livro de Inovação do Retalho 2015", o investimento da Sonae em investigação, inovação e desenvolvimento aumentou de 22 milhões de euros em 2005 para 96 milhões de euros em 2014, traduzindo um crescimento médio anual de 14,5%.

Esta evolução foi acompanhada pelo reforço das suas equipas dedicadas às tarefas de inovação, as quais envolveram diretamente cerca de 4.400 colaboradores no último ano do período. Os processos de inovação também tiveram a cooperação dos colaboradores das áreas de retalho da Sonae, tanto na geração de ideias como na implementação das inovações.

Nuno Lopes Gama afirma: "A inovação é estratégica para a Sonae, pelo que fazemos todos os anos um forte investimento ao nível financeiro e humano para garantir que continuamos no caminho de sermos ainda mais fortes e rápidos na resposta às necessidades e preferências dos nossos clientes e chegarmos ainda mais alto no desempenho das nossas atividades. Esta aposta permite-nos, todos os anos, gerar centenas de inovações, que contribuem para as nossas posições de liderança e para a afirmação da Sonae como uma empresa multinacional de referência, com

interesses em mais de 80 países. A edição do Livro de inovação no retalho é uma peça fulcral da nossa aposta, pois não só comunica um balanço da atividade desenvolvida e dos resultados obtidos, como também reconhece e celebra a determinação coletiva das nossas pessoas e dos nossos parceiros na concretização de Inovação com impacto positivo nos desempenhos dos nossos negócios e na experiência de compra e qualidade de vida dos nossos clientes."

O "Livro de Inovação do Retalho 2015" apresenta uma seleção de 75 inovações desenvolvidas e implementadas pelas marcas de retalho da Sonae, entre as quais o fato de surf sem fecho *Deeply Zipperless Suit*, que já representa 70% das vendas da sua gama; o *Shopview*, que permite monitorar as prateleiras do Continente de forma automática reduzindo 90% do tempo despendido na tarefa; e o *Sales Assistant* que permite aos colaboradores da Worten o início, desenvolvimento e conclusão do processo de venda através de um *tablet* ou página web diminuindo em 63% o tempo investido no processo.

Os exemplos de inovação incluem também o *novo conceito de loja de moda infantil Zippy* que melhora a experiência de compra de pais e crianças com mais de 80% de clientes satisfeitos, o novo *Sistema de Transporte de Gelo* no centro de pescado, o novo sistema de definição de preços da Worten, o *novo modelo de lojas Continente Bom Dia* mais eficiente ao nível dos custos e da operação, o novo *packaging* nos *presuntos fatiados Continente,* ou a *nova gama de mochilas Note!* com leds, colunas de som e GPS integrados.

Inovação aberta envolve mais de 150 parceiros de 25 países

A Sonae aposta numa estratégia de inovação aberta, trabalhando num ecossistema colaborativo crescente que funciona como multiplicador da inovação. Esta rede inclui universidades, centros de investigação e desenvolvimento, unidades de transferência de tecnologia, *startups*, incubadoras e aceleradoras, parceiros de negócio e empresas dos mais variados setores de atividade, inclusive outros retalhistas.

Os negócios de retalho da Sonae contavam, no período de atividade a que respeita o livro, com mais de 150 parceiros para a inovação em todo o mundo, envolvendo instituições de 25 países, em quatro continentes. A Sonae pretende, assim, estimular a partilha do conhecimento e o desenvolvimento de iniciativas por via de cooperação em rede.

O "Livro de Inovação no Retalho 2015" está disponível em:
http://www.sonae.pt/fotos/publicacoes/livroinovacao2015_125911493578e4bf88f047.pdf.