PRESS RELEASE

Bruxelas, Bélgica - 11 de Fevereiro de 2009

Reconhecimento internacional na área da sustentabilidade energética

Sonae Sierra distinguida pela Comissão Europeia

- **Sonae Sierra premiada nos "Sustainable Energy Europe Awards" (SEE) na categoria "Market Transformation"**
- **Conceito de "centro verde" como factor-chave no desenvolvimento e gestão dos centros comerciais**
- **Cerimónia de entrega de prémios contou com a presença do Comissário Europeu para a Energia, Andris Piebalgs**

A Sonae Sierra acaba de ser distinguida nos "Sustainable Energy Europe Awards" (SEE), uma iniciativa da Comissão Europeia, que visa premiar os melhores e mais inovadores programas na área da sustentabilidade energética a nível europeu. Esta distinção, na categoria "Market Transformation" reconhece a inovação da empresa, especialista internacional em centros comerciais, na área da sustentabilidade energética, através da implementação do conceito "centro verde" no desenvolvimento e gestão dos seus centros.

Para Álvaro Portela, CEO da Sonae Sierra, "é um grande motivo de orgulho receber esta distinção, uma vez que o ambiente está no centro da nossa estratégia, tanto durante o processo de desenvolvimento como na fase de operação dos nossos centros comerciais e de lazer, tendo vindo a ser sistematicamente implementadas inovadoras práticas com o objectivo de mantermos o crescimento sustentado da nossa Empresa e liderarmos o nosso sector em termos de responsabilidade corporativa ".

A cerimónia de entrega de Prémios contou com a presença do Comissário Europeu para a Energia, Andris Piebalgs, o que demonstra a dimensão e a importância desta iniciativa que, desde o seu início, em 2005, contou já com mais de 631 projectos associados, sempre com o objectivo de promover a eficiência energética a nível europeu.

Esta distinção foi atribuída após um rigoroso processo de selecção, que envolveu 251 candidatos. Destes foram seleccionados 25 projectos, avaliados segundo rigorosos critérios pré-definidos e sujeitos ao escrutínio de um comité técnico que elegeu posteriormente os vencedores das cinco categorias.

A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, é pioneira na Europa em termos de protecção ambiental. A Empresa, que detém 50 centros comerciais na Europa e no Brasil, tem implementado uma estratégia de sustentabilidade no desenvolvimento e operação dos seus centros comerciais há já dez anos.

A Política de Ambiente da Sonae Sierra foi aprovada em 1998 num quadro de promoção do Desenvolvimento Sustentável e de aposta na preservação ambiental como trunfos decisivos para o êxito do seu negócio.

Para dar cumprimento aos valores e princípios orientadores contidos na sua Política de Ambiente, a Sonae Sierra desenvolveu um Sistema de Gestão Ambiental (SGA) de acordo com a IS0 14001, estando o mesmo certficado pela LLoyd's Register Quality Assurance. Este sistema de gestão tem como objectivo de melhorar continuamente a eco-eficiência da Empresa e minimizar o impacto ambiental das actividades da empresa em todos os seus projectos e ao longo do seu ciclo de vida – desde a fase de desenvolvimento e durante a operação.

Em termos práticos, esta estratégia permite fixar as mais correctas práticas ambientais em áreas como a poupança de energia, gestão do consumo e qualidade da água, monitorização da qualidade do ar, separação selectiva e reciclagem de resíduos, entre outras, o que resulta na minimização do impacte ambiental da Empresa.

No âmbito da sua política de responsabilidade corporativa, a Sonae Sierra publica anualmente os seus objectivos, metas e resultados no seu Relatório de Responsabilidade Corporativa.

Sobre a Sonae Sierra

A Sonae Sierra, www.sonaesierra.com, é a especialista internacional em centros comerciais, apaixonada por introduzir inovação e emoção na indústria dos centros comerciais e de lazer. A Empresa é proprietária de 50 Centros Comerciais, em Portugal, Espanha, Itália, Alemanha, Grécia, Roménia e Brasil com um total de Área Bruta Locável (ABL) de mais de 1,9 milhões de m2. Actualmente, a Sonae Sierra tem 15 projectos em desenvolvimento e outros 12 novos projectos em diferentes fases de concretização, com uma ABL total de 1,2 milhões de m^2. Em 2007, os seus centros receberam mais de 410 milhões de visitas.