COMUNICADO /

Maia, 18 de janeiro de 2017

Vendas preliminares revelam posições de liderança e sucesso dos novos formatos e omnicanal

SONAE ALCANÇA VENDAS DE 5,2 MIL MILHÕES DE EUROS NO RETALHO EM 2016

As vendas conjuntas das unidades de retalho da Sonae cresceram 7,2% face ao ano anterior e superaram pela primeira vez os 5 mil milhões de euros

Os negócios de retalho da Sonae aceleraram o seu crescimento em 2016, com todas as unidades a contribuírem positivamente para o aumento das vendas. Este desempenho traduziu a constante melhoria da proposta de valor, a expansão dos formatos de comodidade, o sucesso dos novos conceitos de loja, a aposta no omnicanal, o reforço de portefólio de negócios e a crescente internacionalização das insígnias da Sonae.

A Sonae MC, área de retalho alimentar da Sonae, alcançou um crescimento de 5,6%, tendo no último trimestre alcançado um aumento de 6,6% do volume de negócios, num desempenho impulsionado pelo crescimento de vendas no universo comparável de lojas. Em 2016, a área de retalho alimentar reforçou a sua presença na proximidade, tendo também efetuado a abertura do seu primeiro supermercado totalmente dedicado à alimentação saudável.

A Sonae SR, área de retalho especializado da Sonae, registou em 2016 um crescimento de 11,2% do volume de negócios, com as vendas no último trimestre do ano a aumentarem 14,4%. A Worten voltou a reforçar a sua posição de liderança em Portugal com um ganho de 10 p.b. de quota de mercado e apresentou um crescimento de mais 50% na sua operação online em dezembro. A Sports & Fashion cresceu 31,3%, registando crescimento das vendas no universo comparável de lojas e beneficiando do contributo positivo do portefólio original, que nos últimos dois anos foi reforçado com a integração da Salsa e da Losan. A nível internacional, as áreas de retalho da Sonae prosseguiram com a sua expansão e entraram em novos mercados através de lojas próprias, *franchising* e exportação de produtos, aproveitando as suas vantagens competitivas.

A propósito do desempenho no retalho alimentar, Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma: "*Estou particularmente satisfeito com os resultados alcançados em 2016. Fomos capazes de aumentar o volume de negócios em 5,6% e de reforçar a nossa liderança, apesar do contexto de mercado bastante desafiante. Este crescimento foi impulsionado por uma variação de vendas no universo comparável de lojas de 1,9%, ao mesmo tempo que continuámos a apostar na expansão das nossas lojas urbanas Continente Bom dia, e na melhoria contínua da nossa proposta de valor e perceção de preço.*

Estes resultados são, também, igualmente importantes para os trimestres que se avizinham, uma vez que comprovam que possuímos a estratégia e recursos adequados para atingir os nossos objetivos".

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 70 países, tendo atingido, no final de 2015, um volume de negócios superior a 5 mil milhões de euros.
Saiba mais em www.sonae.pt.

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E. rfbarrocas@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BA&N Communications Consultancy
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

No que respeita ao desempenho no retalho especializado, Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "*O volume de negócios da Sonae SR atingiu €1.439 M, em resultado do crescimento do volume de negócios quer da Worten, quer da divisão de Sports and Fashion.*

Na Worten, demos passos importantes na consolidação da nossa posição na Ibéria, seguindo uma estratégia omnicanal bem-sucedida, e fortalecendo a nossa posição competitiva com ganhos de quota em Portugal e um sólido crescimento das vendas online, tanto em Portugal como em Espanha.

A divisão de Sports and Fashion registou um crescimento do volume de negócios consolidado de 31,3%, em virtude do contributo positivo das empresas adquiridas, Salsa e Losan, e do portefólio original, posicionando, assim, a divisão para um crescimento futuro".

CRESCIMENTO EM TODAS AS UNIDADES DE NEGÓCIO

O **volume de negócios das unidades de retalho da Sonae** aumentou 7,2% em 2016, para €5.198 M, com todos os negócios a contribuir positivamente, nomeadamente a Sonae MC e a Sonae SR.

O **volume de negócios da Sonae MC** atingiu €3.687 M, representando um aumento de 5,6% face a 2015, beneficiando da variação positiva de vendas no universo comparável de lojas e do aumento da área de vendas. Em 2016, a variação de vendas no universo comparável de lojas da Sonae MC foi de 1,9%, beneficiando do desempenho positivo dos últimos trimestres, especialmente do 3T16 e 4T16.

O desempenho da Sonae MC em 2016 beneficiou de um conjunto de medidas implementadas com o objetivo de reforçar a proposta de valor do Continente. Estas medidas incluíram, entre outros objetivos, melhorar a perceção de preço, quer através de campanhas de comunicação inovadoras, quer através de descontos mais efetivos. Ao mesmo tempo, a Sonae MC manteve-se focada em desenvolver uma oferta de perecíveis verdadeiramente competitiva.

Como resultado, a Sonae MC foi reconhecida pela DECO, a Associação Portuguesa de Defesa do Consumidor, como líder de mercado em preço tanto em junho como em outubro de 2016.

Um dos desígnios estratégicos da Sonae MC envolve a expansão da sua rede de lojas de conveniência. Este objetivo consubstanciou-se na abertura de novas lojas Continente Bom Dia, lojas de proximidade com uma área média de vendas de cerca de 1.000 metros quadrados, e lojas Meu Super, lojas franquiadas de retalho alimentar localizadas em áreas residenciais, com uma área média de vendas aproximada de 200 metros quadrados.

De salientar que, em 2016, a Sonae MC deu dois grandes passos na promoção de um amplo e livre acesso a um estilo de vida saudável. Em primeiro lugar, o acordo de aquisição de uma participação de 51% na 'Go Well' que, em Portugal, opera sob a marca 'Go Natural'. Fundada em 2004, a 'Go Natural' é pioneira e marca de referência no setor da restauração saudável em Portugal, possuindo 22 restaurantes, a maioria localizada em centros comerciais. Em segundo lugar, a Sonae MC inaugurou o primeiro supermercado inteiramente especializado em alimentação saudável, em Lisboa, que oferece soluções e produtos que contribuem para melhorar a saúde e a qualidade de vida dos consumidores.

O **volume de negócios da Sonae SR** totalizou€1.439 M em 2016, aumentando 11,2% quando comparado com 2015, suportado pelo crescimento do volume de negócios da Worten e da divisão de Sports and Fashion.

Ao longo de 2016, a **Worten** consolidou a sua estratégia omnicanal na Ibéria, aumentando o volume de negócios em 2,1%, para €910 M. As ações realizadas no último trimestre do ano foram primordiais para o crescimento atual e futuro, tendo o volume de negócios aumentado 4,0%, em termos homólogos, constituindo uma contribuição relevante para este desempenho.

Com o objetivo de reforçar o seu compromisso na estratégia omnicanal e proporcionar aos clientes uma experiência mais integrada em todos os seus canais, a Worten lançou, em Portugal, em novembro de 2016, uma plataforma de e-commerce renovada e, em Espanha, beneficiou dos esforços já realizados ao nível do *rollout* e infraestrutura. As receitas online aumentaram mais de 50% em dezembro de 2016, em termos homólogos, e a Worten reforçou a sua liderança no mercado português de eletrónica, aumentando a sua quota de mercado em cerca de 10 pontos base até novembro de 2016.

A divisão de **Sports and Fashion** é constituída por um portefólio de negócios que inclui Sport Zone, MO, Zippy e, mais recentemente, Losan e Salsa. Os resultados da Losan são consolidados desde 1 de janeiro de 2016, e os resultados da Salsa desde o início do 2S16; ambos integralmente.

O volume de negócios da divisão de Sports and Fashion cresceu 31,3% em 2016, beneficiando, em larga medida, dos resultados da Salsa e da Losan. É de salientar que o portefólio original teve, igualmente, um contributo positivo para o volume de negócios. No 4T16, o volume de negócios cresceu 39,2%.

A Sport Zone manteve o desempenho positivo das vendas, tendo aumentado as vendas por metro quadrado em 1,9%. De realçar que a operação de e-commerce evidenciou resultados positivos, tendo crescido o volume de negócios em 26% em Portugal e 18% em Espanha.

A Zippy consolidou o desempenho manifestado ao longo dos últimos trimestres e cresceu, em 2016, as vendas no universo comparável de lojas em 9% em Portugal e 4% em Espanha.

A MO continuou a reajustar a sua proposta de valor e tem evidenciado alguns sinais positivos, particularmente no 4T16, onde a variação de vendas no universo comparável de lojas foi elevada.

Volume de negócios e crescimento das vendas - valores preliminares

Milhões de euros	2015	2016	var.	4T15	4T16	var.
Sonae retalho	4.850	5.198	7,2%	1.334	1.452	8,8%
Sonae MC	3.490	3.687	5,6%	941	1.002	6,6%
Sonae SR	1.294	1.439	11,2%	377	432	14,4%
Outros[1]	65	72	9,6%	16	18	11,4%

[1] Maxmat.