PROBELY CONQUISTA PRÉMIO CAIXA EMPREENDER AWARD 2017

Startup portuguesa de cibersegurança recebe 100 mil euros no maior evento nacional de empreendedorismo e inovação

A startup portuguesa Probe.ly (https://probe.ly), um dos primeiros projetos incubados na Bright Pixel, venceu um dos mais disputados prémios nacionais de Capital de Risco, em pouco menos de um ano após a sua constituição. A startup assinala, assim, mais um marco importante no seu percurso de crescimento, ao vencer o prémio Caixa Empreender Award 2017, que representa um investimento adicional de 100.000 euros na empresa.

A Probe.ly está a lançar uma ferramenta inovadora de descoberta e gestão de vulnerabilidades de segurança em aplicações Web, contribuindo desta forma para uma internet mais segura e para um ambiente de negócio mais protegido.

O último ano tem sido de desenvolvimento e aperfeiçoamento da solução. Em setembro foi uma das escolhidas para representar Portugal no Websummit, tendo sido igualmente a vencedora do último programa de aceleração Lisbon Challenge, um dos programas de aceleração com maior reconhecimento.

Nuno Loureiro, CEO da Probe.ly afirma: “Tivemos o privilégio de construir a nossa empresa num ambiente altamente especializado e criativo, ao lado de uma equipa de elite, com fortes ligações com o mercado real, que nos proporcionou imensas sinergias com potenciais futuros parceiros e nos permitiu desenvolver o produto certo, reduzindo o risco e o nosso time-to-market. Este prémio da Caixa Capital é uma distinção especial que nos faz acreditar ainda mais que estamos no caminho certo e que temos tudo para construir uma empresa de sucesso, com o apoio de investidores que nos poderão ajudar neste desafio”.

A equipa liderada por Nuno Loureiro é constituída por um grupo de especialistas em cibersegurança com anos de experiência, tendo a sua génese a partir de um investimento estratégico neste sector promovido pela Bright Pixel (https://brpx.com) em Abril de 2016.

A equipa fundadora esteve incubada no “venture builder studio” em Lisboa desde então, a construir o MVP e a validar o seu produto com parceiros da indústria e potenciais clientes.

A Probe.ly entra agora numa nova fase, de exploração comercial e de crescimento, com o lançamento oficial do seu produto, alavancado em parcerias estratégicas que a Bright Pixel e a Sonae IM (http://sonaeim.com) proporcionaram à equipa.

Bright Pixel e Caixa Capital investem na Probe.ly

O prémio de 100 mil euros representa um investimento adicional da Caixa Capital na estrutura da Probe.ly. Deste modo, a Bright Pixel anuncia que decidiu realizar igualmente um novo investimento na empresa, reforçando assim a sua aposta, e reafirmando o seu compromisso no projeto e na equipa que o lidera para o futuro.

Este momento materializa também o sucesso do modelo inovador de incubação e construção de startups da Bright Pixel. Através do seu processo de identificação de oportunidades de mercado, captação de talento e empreendedores, validação e construção dos produtos, criação de sinergias com a indústria, e posterior transformação desse esforço em startups, a Bright Pixel demonstra assim que há uma outra forma, mais robusta, de criar e lançar novas empresas no mercado, procurando minimizar o risco de execução desde do primeiro dia.

Para Celso Martinho, CEO e fundador da Bright Pixel, “este é um passo muito importante para a Probe.ly, do qual nos orgulhamos, mas também para o processo de afirmação da nossa metodologia e do crescimento do nosso próprio projeto”.

Lisboa,
20 de Março de 2017
http://brpx.com
http://substance.brpx.com/

Para mais informação contactar:
BA&N Communications Consultancy
João Santos Pereira / jsp@ban.pt
M. 93 426 66 37

Armandino Geraldes / ang@ban.pt
M. 93 426 66 37