COMUNICADO/

Maia, 6 de abril de 2017

8ª edição do relatório pioneiro a nível mundial apresenta os 71 projetos mais representativos

SONAE EDITA "LIVRO DE INOVAÇÃO NO RETALHO" COM DESIGN DA LITTLE BUDDHA



A Sonae acaba de editar o "Livro de Inovação do Retalho 2016", um relatório pioneiro no setor empresarial a nível mundial que vai na oitava edição. O conceito criativo foi desenvolvido pela agência Little Buddha, partindo do *tagline* "Living Innovation, Leaving Prints" para humanizar a inovação e facilitar a sua explicitação, através de uma linguagem simples e de um design *clean* que destaca as pessoas por trás de cada projeto.

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae afirma: "A Sonae procura promover a criatividade e a inovação junto dos seus colaboradores e da comunidade, pelo que todos os anos edita o Livro de Inovação no Retalho, que sintetiza o trabalho que é feito pelas equipas. Este ano procurámos continuar a inovar também no livro, apostando num conceito criativo, design e acabamentos diferenciadores que são um reflexo da cultura de inovação e atmosfera colaborativa, curiosa e inspiradora que se vive na Sonae".

O "Livro de Inovação do Retalho 2016" da Sonae é uma publicação *premium*, composta por 136 páginas e capa dura com papel texturado, verniz localizado e cortante a laser. Os visuais-chave passam pelo uso de cores vibrantes, presença constante de impressões digitais e tipografia manuscrita.

Segundo os dados divulgados no "Livro de Inovação do Retalho 2016", estima-se que o investimento em projetos de inovação na Sonae rondou os 110 milhões de euros no ano passado. Este valor corresponde ao desenvolvimento de 652 projetos de investigação, desenvolvimento e inovação, 71 dos quais apresentados nesta publicação. Os negócios de retalho da Sonae contam atualmente com mais de 300 parceiros para a inovação em todo o mundo, envolvendo instituições de 25 países.

Segundo Nuno Lopes Gama, Head of Innovation and Future Tech da Sonae: "A inovação é um valor fundamental da Sonae, estando presente na nossa missão e atuação diária. O Livro de

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em mais de 80 países, tendo atingido, no final de 2016, um volume de negócios de 5.4 mil milhões de euros.
Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:
MARIA JOÃO OLIVEIRA
Comunicação Externa / Sonae
T. +351 22 010 4745 // E.mjfoliveira@sonae.pt
DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E.

Inovação 2016 apresenta os resultados obtidos no ano anterior e reconhece o esforço de todos os que contribuem diariamente para a inovação na Sonae, nomeadamente, os nossos colaboradores e os parceiros da nossa já extensa rede para a inovação aberta. Juntos, concretizamos a inovação com impactos positivos no desempenho dos nossos negócios e na qualidade de vida dos nossos clientes."

O "Livro de Inovação no Retalho" está disponível em:
https://www.sonae.pt/fotos/publicacoes/SONAE_RetailInnovation_2016_2_1160591409572a39151433.pdf