COMUNICADO/

Maia, 5 de Agosto de 2010

SONAE PROMOVE RECUPERAÇÃO E PRESERVAÇÃO DAS FLORESTAS NACIONAIS

A Sonae, através da Optimus (empresa detida pela Sonaecom) e do Estação Viana Shopping (detido pela Sonae Sierra), tem vindo a desenvolver diversas iniciativas com vista à reabilitação e preservação das florestas em Portugal. As campanhas em curso procuram igualmente contribuir para um crescimento da consciência ambiental de todos.

Campanha de reflorestação (Optimus)

A campanha da Optimus tem como meta plantar 100.000 m^2 de floresta até ao final de 2010. Além da plantação árvores, e numa parceira com Fundação Floresta Unida, a Optimus garantirá a gestão das árvores por um período de 30 anos. Para atingir este objectivo, a Optimus conta com a participação activa dos seus Clientes, aos quais propõe a adesão, de forma simples e rápida, à modalidade de factura electrónica, em detrimento das tradicionais facturas impressas. Por cada cliente a aderir à factura electrónica, a Optimus irá plantar 1m^2 de área florestal.
Numa perspectiva a 30 anos, período durante o qual a Optimus promove a gestão e manutenção das zonas reflorestadas, este projecto contribuirá para a absorção de 300.000 toneladas de gases com efeito estufa da atmosfera, além de contribuir directamente para a redução da pegada de carbono dos seus serviços.

Campanha de limpeza e reabilitação da Serra de Santa Luzia (Estação Viana Shopping)

O Estação Viana Shopping, através da sua campanha "Pontos de Orgulho", avançou com a plantação de 1 hectare de árvores (cerca de 625 de médio porte) e já garantiu a limpeza de 2 hectares da Serra de Santa Luzia. Este feito só foi possível através do apoio activo dos Clientes do Centro, ao longo dos últimos 3 anos, que trocaram os pontos acumulados no seu Cartão "Pontos de Orgulho" pelo "Prémio para a Natureza". Por cada 80 pontos trocados, o Estação Viana contribuía com a limpeza de 1m^2 da área rearborizada da Serra de Santa Luzia.

Inseridas na política de sustentabilidade ambiental da Sonae, ambas as campanhas procuram ajudar à reabilitação do meio ambiente, fomentando práticas ambientais para um futuro sustentável.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

Dados de apoio à Comunidade no primeiro trimestre de 2010

Nos primeiros três meses de 2010, a Sonae prosseguiu a sua missão de desenvolvimento sustentável, realizando diversas acções e iniciativas no apoio à Comunidade. O montante distribuído superou os 2 milhões de euros e envolveu centenas de instituições e projectos.

As preocupações ambientais da Sonae foram partilhadas pelos colaboradores das diversas empresas que se envolveram em diversas iniciativas, como a plantação de mais de mil árvores na Serra da Boa Viagem na Figueira da Foz, que vai permitir a compensação de cerca de 30t CO_2 ao longo de 30 anos. A Sonae colaborou também com a causa "Limpar Portugal" em todo o País, inclusive na limpeza na Mata de Monsanto em Lisboa.

Com estas iniciativas, às quais se juntam muitas outros de igual importância social, a Sonae reafirmou o seu compromisso de gerar valor para todos os seus stakeholders.