COMUNICADO/

Maia, 29 de Julho de 2010

Sonae abre cafetaria Bom Bocado em Águeda

A Sonae abre amanhã em Águeda uma nova cafetaria Bom Bocado, a cadeia de restauração e cafetarias da Sonae.

No seguimento desta abertura, a marca passa a contar com 57 unidades em Portugal, espalhadas por todo o País. A nova unidade de Águeda, localizada na galeria comercial do Hipermercado Modelo, oferece aos clientes um vasto leque de produtos, desde refeições ligeiras como sandes, tostas, sopas, acompanhadas por deliciosas sobremesas até produtos de pastelaria, incluindo produtos regionais, acompanhados de um excelente café, entre inúmeras outras bebidas.

Com um conceito inovador, o Bom Bocado aposta na proximidade com os seus clientes, disponibilizando jornais e revistas, bem como outros produtos de conveniência.

Sobre o Bom Bocado

Bom Bocado é a cadeia de restauração e cafetarias da Sonae. Implementada em 2008, esta insígnia pretende completar o portfólio de negócios, no que se refere a refeições ligeiras, café, sumos, frutas, revistas e jornais, sob o compromisso de qualidade que caracteriza a Sonae e sempre ao melhor preço.

Tendo um conceito inovador, a cadeia de restauração e cafetarias Bom Bocado combina a conveniência da sua oferta com a qualidade do serviço personalizado, garantindo a frescura dos seus produtos e, assumindo, simultaneamente, uma nova abordagem do espaço. As lojas Bom Bocado proporcionam um ambiente agradável, clean e moderno, onde as cores pontuam a boa disposição de quem frequenta este novo espaço.

Com uma oferta ajustada à região onde se encontra, cada loja Bom Bocado surpreende o seu público com pequenas curiosidades do dia-a-dia, onde se valoriza todos os detalhes e se saboreia cada momento.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt