COMUNICADO/

Maia, 8 de março 2021

SONAE REFORÇA PRESENÇA DE MULHERES EM POSIÇÕES DE LIDERANÇA PARA 36% EM 2020

Grupo está entre as empresas europeias que divulga hoje a evolução das suas lideranças femininas. O objetivo é alcançar uma representatividade de 39% até 2023.

A Sonae reforçou a sua posição entre as empresas europeias no que toca à percentagem de mulheres em cargos diretivos, de acordo com o relatório divulgado pela European Roundtable for Industry (ERT), organização que junta líderes das principais empresas europeias. No final do último ano, 36% das posições de liderança na Sonae já eram assumidas por mulheres, um crescimento de 2 pontos percentuais face a 2019, em virtude da forte aposta na promoção da igualdade de género.

O crescente peso das mulheres em posições de liderança na Sonae é visível ao nível do Conselho de Administração e no Conselho de Supervisão da Sonae, onde hoje mais de 30% dos membros são mulheres. Esta tendência será para manter, já que no seu Plano para a Igualdade de Género a Sonae estabeleceu a meta de que 39% das posições de liderança em toda a organização sejam desempenhadas por mulheres até 2023.

Cláudia Azevedo, CEO da Sonae, afirma "Já não podem existir dúvidas sobre o valor que a diversidade, designadamente a de género, traz às nossas equipas. Os estudos mostram de forma clara que os resultados de empresas com equipas de liderança mais diversas são melhores. São equipas mais criativas, mais inovadoras, com maior qualidade na tomada de decisão e associadas a melhores indicadores financeiros".

Cláudia Azevedo acrescenta: "Na Sonae encaramos este tema de forma estratégica. Precisamos de ter mais mulheres em posições de liderança no Grupo. Por isso definimos e comunicámos metas claras, que inclusive associámos à gestão financeira da Sonae. Esta é a forma de acelerarmos a mudança, comprometendo todos com a mesma, homens e mulheres. Queremos atuar na promoção da diversidade e da igualdade de oportunidades, desde o recrutamento, à progressão e retenção do nosso talento. Num ano absolutamente atípico como 2020, é com orgulho que vejo estes resultados, na certeza de que há ainda trabalho a fazer para atingirmos a paridade de género na Sonae".

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em cerca de 70 países e atingiu, no final de 2019, um volume de negócios de 6,4 mil milhões de euros.
Saiba mais em www.sonae,pt

Para mais informações, contacte:
DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

COMUNICADO/

Relatório da ERT com targets voluntários

A European Roundtable for Industry publicou a evolução da representatividade das mulheres em 38 empresas industriais e de tecnologia com sede na Europa, no seguimento das metas voluntárias previamente conhecidas.

O relatório reflete uma cultura corporativa que visa promover cada vez mais a inclusão e a igualdade de género, alcançando um melhor equilíbrio em toda a base de talentos, na gestão de operações e em funções executivas de um conjunto alargado de multinacionais europeias.

Paulo Azevedo, chairman da Sonae e presidente do Comité de Emprego, Competências e Impacto da ERT, afirma: "*É encorajador apercebermo-nos de que a publicação regular deste relatório mostra uma dinâmica crescente e significativa ano após ano: vemos mais mulheres em posições de liderança no geral e também mais mulheres nas posições de liderança mais seniores. No entanto, também é claro que assegurar um equilíbrio no género permanece um desafio central em todos os setores, com alguns deles a ter mais dificuldades em atingir progresso substancial. A escassez atual e previsível de competências, que está a aumentar de forma dramática devido à aceleração da transformação digital, constitui tanto uma necessidade como uma oportunidade para incluir mais mulheres em posições vitais na nossa Indústria. Necessitamos de mais mulheres no pipeline de talento e em posições executivas para chegar o mais longe possível na visão ambiciosa da União Europeia para o nosso futuro".*

Desde 2013 que a ERT publica atualizações anuais sobre as empresas dos seus membros, revelando metas e números sobre a participação das mulheres nos negócios. Esta iniciativa visa refletir seu compromisso com a promoção da igualdade de género, estabelecendo metas, acompanhando o progresso e partilhando boas práticas.

O relatório com as metas voluntárias das empresas está disponível aqui.

Exemplos de ações concretas para construir uma força de trabalho inclusiva e diversificada podem ser explorados no microsite dedicado: https://embracedifference.ert.eu/