COMUNICADO/

Maia, 29 de outubro de 2021

SONAE ABRE AS PORTAS DA WEB SUMMIT A 155 COLABORADORES

Operadores de loja, arquitetos, gestores de projeto ou comerciais são alguns dos profissionais das empresas Sonae na Web Summit. A iniciativa contribui para o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores e insere-se no movimento de digitalização transversal ao Grupo.

A Sonae investiu na participação de mais de 150 colaboradores na Web Summit, em 2021, provenientes de todos os níveis da organização e dos mais variados negócios e profissões. Esta iniciativa tem como objetivo promover o desenvolvimento pessoal e profissional dos colaboradores, reforçando os conhecimentos e competências em áreas essenciais para a inovação e transformação dos negócios.

João Günther Amaral, Membro da Comissão Executiva da Sonae, realça: "Acreditamos que participar em iniciativas desta escala fazem a diferença no percurso pessoal e profissional das nossas pessoas. São um estímulo ao conhecimento, uma oportunidade de *networking* e uma aprendizagem com o que de melhor se faz no mundo. Além da riqueza da experiência, o foco em tecnologia, inovação e digitalização não podia estar mais alinhado com a estratégia da Sonae e dos seus negócios".

Entre os colaboradores presentes, dos quais mais de metade são mulheres, encontram-se profissionais das várias unidades de negócio, nomeadamente do retalho (alimentar, moda e eletrónico), serviços financeiros, gestão de investimentos ou áreas corporativas. Os níveis funcionais e as profissões são, também, os mais variados, incluindo operadores de loja, arquitetos, gestores de projeto, comerciais, analistas, especialistas de *ecommerce*, desenvolvimento de produto, entre outros.

A Web Summit é um dos maiores eventos mundiais de tecnologia, empreendedorismo e inovação, realizando-se de 1 a 4 de novembro em Lisboa. Este ano está prevista a participação de 40 mil pessoas de todo o mundo, que poderão aprender e discutir temáticas com mais de 700 palestrantes. Embora seja mais conhecido pela vertente tecnológica e de empreendedorismo, o evento também discutirá temáticas como o *marketing* e os *media*, sociedade e os tempos atuais, comércio, sustentabilidade e desenvolvimento de negócios.

Com os 155 colaboradores da Sonae que participam na edição deste ano da Web Summit, o total de participantes do Grupo nas diferentes edições ascende a 785, um número que demonstra o esforço da Sonae na valorização das suas pessoas.

A Sonae é uma multinacional que gere um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, centros comerciais e telecomunicações. Está presente em cerca de 70 países e atingiu, em 2020, um volume de negócios de 6,8 mil milhões de euros.

Saiba mais em www.sonae,pt

Para mais informações, contacte:
DIOGO SIMÃO
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt