Comunicado

Maia, 17 de fevereiro de 2022

Sonae renova identidade a pensar no futuro

- **Evolução surge da reflexão sobre o futuro da Sonae e do mundo em rápida transformação, nas dimensões económica, tecnológica, social e ambiental, que leva o Grupo a assumir a vontade de fazer ainda mais e melhor.**
- **Grupo renova valores e identidade, para cumprir o propósito de "criar hoje um amanhã melhor, para todos". A assinatura da marca passa a ser "Shaping tomorrow, today".**
- **Sonae fortalece compromisso com pessoas e planeta, mantendo a missão de criar valor económico e social de longo prazo.**

A Sonae está hoje mais preparada para o futuro. A evolução do grupo nos últimos anos inclui o investimento no desenvolvimento dos negócios, orgânico e através de aquisições, e a monetização do valor criado em alguns ativos, o que que contribuiu para o crescimento recente da Sonae. Enquanto holding gestora de um portefólio diverso de negócios, a Sonae assume, cada vez mais, um papel de orientação, de desafio e impulsionador da criação de valor assente no impacto positivo para os negócios, pessoas, comunidades e planeta. Assim, a Sonae tira partido da sua força coletiva para criar impacto duradouro e continuar a crescer com responsabilidade.

Cláudia Azevedo, CEO da Sonae, afirma: "Todos os dias procuramos dar o nosso melhor, ir mais longe e impactar positivamente a vida das pessoas e o planeta. Perante novos desafios, colaboramos para chegar mais longe. Sempre de olhos postos no futuro, assumimos compromissos de longo prazo e garantimos que, hoje, estamos a construir um futuro vibrante, sustentável e inclusivo".

Valores renovados respeitando legado e orientados para o futuro

Para acompanhar a evolução do mundo e do grupo, a Sonae renovou a sua identidade e os valores que orientam a sua forma de estar.

"Tudo o que fazemos tem por base os nossos valores. São o nosso legado e os princípios que nos orientam para o futuro. Definem a forma como trabalhamos e a nossa cultura.

A Sonae existe para criar impacto positivo duradouro nos negócios, nas pessoas, nas comunidades e no planeta. Enquanto gestora de um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, investimentos, centros comerciais e telecomunicações, tiramos partido das nossas competências e desafiamo-nos a criar o futuro que todos queremos e precisamos.
Criamos hoje um amanhã melhor, para todos.
Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:

Diogo Simão
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 • E. ds@ban.pt

Uma cultura que se adapta e evolui, sem nunca perder os pilares que a distinguem", afirma Cláudia Azevedo.

O primeiro valor, “Lideramos com impacto”, traduz a transformação da ambição em ação, o impacto profundo no presente e no futuro. “Conduzimos o amanhã”, realça o espírito empreendedor, o desafio constante ao *status quo* e o foco em preparar o futuro. “Avançamos juntos” realça a valorização do talento de todos e a importância da diversidade, apostando em diferentes pontos de vista para colocar em marcha as melhores ideias. “Descomplicamos desafios” traduz o foco em tornar tudo mais simples, em melhorar constantemente para ser cada vez mais eficiente, adaptável e ágil. Por fim, “Fazemos o que está certo”, reflete a forma independente e transparente como tomamos decisões, sempre orientada para um bem comum.

Negócios reforçados com novos nomes e marcas

Nos últimos anos, os negócios da Sonae reforçaram as suas posições de liderança, beneficiando das propostas de valor distintivas reconhecidas pelos clientes e parceiros, bem como do investimento em oportunidades de crescimento, tanto orgânicas como por aquisições. Do retalho às telecomunicações, passando pelos centros comerciais, tecnologias e gestão de investimentos, o grupo desenvolveu a sua presença em Portugal e no exterior, o que lhe permitiu crescer e aproximar-se dos 7 mil milhões de euros de volume de negócios consolidado nos últimos 12 meses findos em setembro.

Nesta evolução, a Sonae e os negócios também foram capazes de acelerar a transição digital, com mais agilidade e inovação na forma de trabalhar, e a transição climática, assumindo compromissos ambiciosos a nível internacional. Ao longo deste caminho, o grupo reforçou a sua proposta de valor enquanto empregador, sobretudo para o talento jovem, que se mantém como uma das principais forças impulsionadoras do empreendedorismo e disrupção que caracterizam a Sonae. Os valores e cultura da Sonae agora renovados materializam este rejuvenescimento e diversidade, tornando o grupo mais bem preparado para continuar o trajeto de crescimento no futuro.

As unidades de negócio da Sonae também evoluíram agora nas suas identidades. Cada área de negócio assume uma nova identidade endossada pela marca Sonae. O retalho alimentar passa a designar-se "MC", a unidade de centros comerciais assume o nome "Sierra", os serviços financeiros passam a ser "Universo", a unidade de moda é agora "Zeitreel" e a unidade de gestão de investimentos em tecnologia muda para "Bright Pixel". A área de retalho de eletrónica mantém a designação "Worten". Os logótipos ficam completos com um novo símbolo, dois elos entrelaçados que representam a união de todo o grupo a um propósito comum.

As empresas onde a Sonae não tem uma posição maioritária e as marcas comercias mantêm as suas designações originais.

Nova identidade corporativa

O novo logótipo reflete a visão de propósito da Sonae e aquilo que a torna única: o equilíbrio entre a tecnologia, o método e o rigor (expresso nos traços vetoriais), com o toque humano, a criatividade e o talento (visível nos traços manuais).

A nova identidade visual da Sonae materializa a humanização da marca e o seu dinamismo, através das mutações de forma e cor.

Também a assinatura da marca ("Improving Life") evoluiu para melhor expressar o novo posicionamento da Sonae, "Shaping tomorrow, today", assumindo a urgência de começar já hoje a desenhar um amanhã melhor, para todos.

ANEXO

Os valores Sonae

"Lideramos com impacto". Transformamos ambição em ação. Queremos ter um impacto profundo no presente e no futuro.

"Conduzimos o amanhã". Somos empreendedores, acima de tudo. Desafiamos o status quo e preparamos o futuro.

"Avançamos juntos". Valorizamos o talento de todos. Aprendemos com as aptidões, conhecimentos e diferentes pontos de vista para pormos em marcha as melhores ideias.

"Descomplicamos desafios". O nosso foco torna tudo mais simples. Melhoramos constantemente para sermos cada vez mais eficientes, adaptáveis e ágeis.

"Fazemos o que está certo". Comprometemo-nos em fazer o que está certo. Agimos de forma independente e transparente para tomar as decisões mais acertadas.

Evolução do logótipo Sonae

1959 1983 1990 1993 2010



2022



