COMUNICADO/

Maia, 20 de Maio de 2010

Primeiro trimestre de 2010 revela reforço da rentabilidade

SONAE AUMENTA VOLUME DE NEGÓCIOS EM 7% PARA 1,36 MIL MILHÕES DE EUROS

PRINCIPAIS DESTAQUES

- Aumento do volume de negócios consolidado em 7,5%, alcançando 1.358 milhões de euros;
- Crescimento do EBITDA consolidado em 8%; numa base recorrente, EBITDA aumentou em 6% alcançando os 125 milhões de euros e gerando uma margem sobre vendas de 9,2%;
- O resultado líquido directo alcançou 18 milhões de euros;
- O resultado líquido total atingiu 11 milhões de euros;
- Sonae reduziu dívida em 8% ou 299 milhões de euros, face ao período homólogo;
- Empenho da Sonae no apoio à comunidade permitiu distribuir mais de 2 milhões de euros.

MENSAGEM DO CEO, PAULO AZEVEDO:

"Estamos muito satisfeitos por continuarmos a reportar elevadas taxas de crescimento, quer nas receitas totais, quer nos resultados líquidos, ao mesmo tempo que desenvolvemos uma estratégia de longo prazo, baseada na internacionalização e no reforço do core business da empresa.

Além da melhoria dos rácios financeiros, que têm vindo a ser uma constante nos últimos trimestres, o primeiro trimestre deste ano apresenta uma redução significativa do nível de endividamento, quando comparado com o período homólogo do ano passado.

Infelizmente, não temos sido capazes de convencer os responsáveis políticos no sentido de removerem a discriminação que existe em relação aos horários de abertura do comércio aos Domingos e Feriados, criando uma situação de descriminação para as lojas Continente. Esta situação cria uma injustificável e significativa perda de postos de trabalho. Neste momento, o Continente é a única cadeia de lojas entre as cinco maiores retalhistas em Portugal, que tem de proceder ao encerramento das suas lojas ao Domingo à tarde."

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

ENQUADRAMENTO

No primeiro trimestre de 2010, a Sonae continuou a registar um crescimento significativo do volume de negócios e margens de lucro sólidas, reforçando, simultaneamente, a sua presença nos mercados internacionais.

A Sonae MC apresentou um aumento do volume de negócios em 7% e um aumento sólido de 3% nas vendas numa base comparável, reflexo do investimento contínuo na qualidade e no preço dos produtos, permitindo aos consumidores gerir orçamentos mais limitados.

A Sonae SR apresentou um aumento significativo de 22% do volume de negócios, não obstante os desafios do contexto económico actual; a aposta na qualidade e no valor permitiu uma clara diferenciação face à concorrência e explica o reforço de quota de mercado.

A operação internacional da Sonae SR apresentou um aumento de 100% no volume de negócios (mais de 8% de crescimento numa base comparável), alcançando um valor de 46 milhões de euros, e registou uma melhoria da margem do EBITDA.

A melhoria operacional registada nas diversas áreas de negócio, bem como a tendente estabilização das taxas de capitalização dos centros comerciais – que permitiu a esta área apresentar o melhor resultado indirecto desde o 1T08 –, conduziu a um resultado líquido positivo atribuível aos accionistas de 6 milhões de euros. Este número revela uma inversão e demonstra a solidez da estratégia seguida.

A Sonae mantém-se cautelosa quanto à situação económica global, em particular no que concerne os indicadores económicos como o desemprego e o consumo privado. Apesar desta postura conservadora, o desempenho sólido apresentado no 1T10 inspira confiança aos gestores da empresa na sua capacidade de alcançar elevados níveis de crescimento e rentabilidade e, ao mesmo tempo, atingir os objectivos traçados para este ano, nomeadamente: (i) reforçar as posições de mercado dos seus negócios base, com um crescimento continuado das quotas de mercado do retalho alimentar e dos sectores de desporto e electrónica; e (ii) continuar a expandir a presença internacional, sem prejudicar o balanço.

ANÁLISE FINANCEIRA

Demonstração de resultados consolidados [1] Milhões de euros	1T09	1T10	Δ 08/09
Resultados directos			
Volume de negócios	1.264	**1.358**	7,5%
EBITDA recorrente [2]	118	**125**	6,3%
margem de EBITDA recorrente	9,3%	**9,2%**	-0,1pp
EBITDA	119	**128**	8,1%
Margem EBITDA	9,4%	**9,4%**	0,1pp
Provisões e imparidades [3]	-7	-4	37,8%
Depreciações e amortizações	-71	-73	-2,4%
EBIT	41	**51**	25,9%
Resultados financeiros	-40	-26	36,5%
Outros resultados [4]	2	0	-
EBT	3	**25**	-
Impostos	1	-8	-
Resultado líquido directo	4	18	-
Atribuível aos accionistas	1	**9**	-
Atribuível a interesses minoritários	3	9	181,8%
Resultados indirectos dos Centros Comerciais			
Resultado líquido indirecto	-54	-7	87,2%
Atribuível aos accionistas	-36	**-3**	90,7%
Atribuível a interesses minoritários	-18	-4	80,1%
Resultado líquido			
Resultado líquido	-50	11	-
Atribuível aos accionistas	-36	**6**	-
Atribuível a interesses minoritários	-15	5	-

CONTRIBUIR PARA A COMUNIDADE

Nos primeiros três meses de 2010, a Sonae prosseguiu a sua missão de desenvolvimento sustentável, realizando diversas acções e iniciativas no apoio à Comunidade. O montante distribuído superou os 2 milhões de euros e envolveu centenas de instituições e projectos.

Em virtude da tragédia ocorrida a 20 de Fevereiro na Madeira, a Sonae lançou a campanha "Juntos pela Madeira – Para ajudar basta Arredondar" em parceria com a RTP e a Cruz Vermelha Portuguesa, para apoiar a população afectada. Assim, entre 3 de Março e 17 de Abril os clientes das lojas do universo Sonae foram convidados a arredondar o valor das suas compras, tendo sido angariado 1,2 M€ que serão aplicados na reconstrução de habitações na freguesia de Serra de Água, uma das freguesias mais afectadas pelo temporal. A Optimus também contribuiu para esta causa, criando o *Calling Ring Solidário*, que permitiu reunir fundos para a AMI - Assistência Médica Internacional.

No âmbito da *Missão Sorriso*, a Sonae ofereceu 500 mil euros a onze projectos nas áreas da pediatria ou obstetrícia de Hospitais Nacionais, enquanto através da iniciativa "Pilhas de Livros" foi possível recolher pilhas para reciclagem e oferecer centenas de livros a diversas escolas nacionais.

A Worten laçou uma importante campanha de recolha de equipamentos antigos, que permitiu entregar mais de 2 mil novos equipamentos a 209 instituições. A Worten também realizou uma iniciativa

"Arredonda" na fase final do último ano, que permitiu a entrega, no início de 2010, de nove carrinhas adaptadas à Humanitas – Federação Portuguesa para a Deficiência Mental, que vão facilitar a deslocação dos utentes.

As preocupações sociais e ambientais da Sonae foram partilhadas pelos colaboradores das diversas empresas, que se envolveram em diversas iniciativas, como a preparação e distribuição de cerca de 400 refeições aos sem-abrigo de Lisboa como o apoio da Comunidade Vida e Paz e a plantação de mais de mil árvores na Serra da Boa Viagem na Figueira da Foz, que vai permitir a compensação de cerca de 30t CO2 ao longo de 30 anos. A Sonae colaborou também com a causa "Limpar Portugal" em todo o País, inclusive na limpeza na Mata de Monsanto em Lisboa, bem como na Corrida do Dia do Pai, que permitiu reunir apoios para a Operação Nariz Vermelho.

Com estas iniciativas, às quais se juntam muitas outros de igual importância social, a Sonae reafirmou o seu compromisso de gerar valor para todos os seus stakeholders.