| **Press Release**

Lisboa, 12 de Julho de 2010

Campanha está em vigor em todas as lojas até 23 de Agosto

VERÃO DO DIVERTIMENTO DA WORTEN APRESENTA A ÚLTIMA MODA EM MÚSICA, FILMES E JOGOS

A Worten lança já na próxima quarta-feira, dia 14, a campanha Verão do Divertimento, que tem como suportes de divulgação televisão, rádio, imprensa, online, folhetos e comunicação em loja. Está ainda prevista a distribuição de sampling nas praias.

À semelhança da campanha anterior da Worten, a actriz Cláudia Vieira protagoniza o spot publicitário juntamente com Pedro Granger.

A direcção criativa desta nova campanha ficou a cargo da agência FUEL, com Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço. Já a produção foi da responsabilidade da Sync, que apostou no realizador Pau de La Sierra.

O conceito do spot publicitário é "A última moda em música, filmes e jogos para aquecer as suas férias". O anúncio começa com um desfile de moda, onde podemos ver "as últimas tendências para o Verão"; de repente a *passerelle* é invadida por heróis de acção, estrelas do rock e personagens de jogos.

Esta campanha tem como objectivo incentivar os portugueses a divertirem-se neste Verão através de uma vasta oferta em artigos relacionados com lazer e férias, aos melhores preços do mercado.

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Sónia Correia dos Santos
scs@mpublicrelations.pt
93 471 99 31