Carnaxide, 07 de Outubro de 2010

Descontos chegam ao sector da saúde

WELL'S REVOLUCIONA MERCADO DE SAÚDE EM PORTUGAL E LANÇA CAMPANHA PUBLICITÁRIA

A **Well's**, a nova marca de retalho da Sonae para as áreas de saúde, óptica e bem-estar, vai revolucionar o mercado das parafarmácias com o lançamento da primeira campanha publicitária e comercial de uma marca de retalho especializada em saúde. A **Well's** pretende ser uma referência no fornecimento de produtos e serviços de saúde e óptica, bem como na promoção da saúde e bem-estar junto da Comunidade.

A **Well's** vai permitir aos Portugueses beneficiarem de descontos nos mais diversos produtos e serviços de saúde e óptica disponibilizados nas suas lojas. Nas lojas **Well's** é possível encontrar diversos produtos e serviços na área da saúde, bem-estar e óptica, entre os quais estão medicamentos não sujeitos a receita médica, dermocosmética, primeiros socorros ou alimentação infantil, bem como óculos graduados, óculos de sol ou lentes de contacto.



Além de oferecer as marcas mais reconhecidas aos melhores preços, a **Well's** tem o benefício adicional de estar associada ao cartão Continente/Modelo, o que permite ao Cliente acumular e beneficiar dos descontos associados ao seu cartão.

Com estas iniciativas, e oferecendo uma rede de lojas que engloba 112 parafarmácias e 46 ópticas, a **Well's** afirma-se como a alternativa às farmácias e ópticas.

Inês Valadas, responsável da **Well's**, afirma que "a **Well's** vem introduzir no mercado da saúde os benefícios da distribuição moderna, proporcionando pela primeira vez aos Portugueses a possibilidade de adquirir os melhores produtos e serviços de saúde, óptica e bem-estar ao melhor preço, com uma equipa altamente qualificada que faz da **Well's** uma referência incontornável no sector".

Investimento de 6 milhões de euros em campanha publicitária multi-meios.

A **Well's** vai investir 6 milhões de euros no desenvolvimento de uma campanha publicitária multi-meios para apoiar a comunicação dos benefícios proporcionados aos clientes. Os suportes de comunicação incluem televisão, rádio, imprensa, outdoor e internet, bem como patrocínios, *product placement*, *mailling* e outras iniciativas.

A campanha, desenvolvida pela Euro RSCG, agência responsável pela comunicação publicitária e promocional da marca, tem como assinatura "Sinta-se bem, sinta-se Well's" e promove o bem-estar das famílias. No ar a partir do dia 7 de Outubro, defende os valores da marca, nomeadamente a conveniência, preço e especialização.

"Queremos estar ligados ao lado bom da vida. Movemo-nos num universo positivo, humano e feliz", realça Inês Valadas.



A **Well's** resulta do *rebranding* das lojas Área Saúde e Óptica e vem oferecer uma maior versatilidade ao formato de retalho, alargando o leque de oportunidades de negócio e contribuindo para uma maior especialização do serviço prestado aos clientes.

A identidade corporativa da marca **Well's** foi desenvolvida pela Santa Fé, agência responsável pelo desenvolvimento conceptual e gráfico do logótipo, ambiente e decoração das lojas com intervenções nas áreas exterior e interior.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 936 52 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt