Comunicado

Maia, 13 de março de 2024

Sonae cresce 9% em 2023 com reforço das posições de liderança e do investimento na expansão

1. Principais destaques dos resultados de 2023:

- Volume de negócios consolidado ascendeu a 8,4 mil milhões de euros em 2023, aumentando 9,2% principalmente devido ao crescimento da MC, que num exigente contexto competitivo reforçou a sua posição de liderança de mercado, e ao forte investimento na expansão dos negócios.
- EBITDA ascendeu a cerca de mil milhões de euros, com a rentabilidade pressionada pelos esforços para absorver parte da pressão inflacionista, sobretudo nos formatos de retalho alimentar.
- Resultado líquido atribuível aos acionistas atingiu 357M€, com os impactos do apoio às famílias, do aumento dos custos financeiros e dos impostos, e do investimento na expansão e digitalização dos negócios a serem mais do que compensados por ganhos de eficiência e mais-valias realizadas com alienação de ativos.
- Investimento consolidado totalizou 665M€, aumentando 5% com expansão orgânica dos negócios e aquisições.
- Divida líquida diminuiu 3% para 526M€, reforçando a já forte posição financeira do Grupo, sendo que 83% das linhas de crédito de longo prazo já estão indexadas a critérios de sustentabilidade, *green* ou ESG
- Sonae anunciou uma OPA sobre a Musti, entretanto concluída com sucesso ao alcançar uma participação de 80,65%, concretizou a parceria com o Bankinter Consumer Finance no Universo para criar um operador de referência no crédito ao consumo em Portugal, concluiu a alienação da sua participação na ISRG, por 300M€, e estabeleceu um acordo para a combinação da Druni e Arenal, além de ter investido em oito empresas tecnológicas, passado a deter 100% da Sierra e anunciado a criação da Sparkfood, após um investimento de 110M€ em empresas inovadoras dedicadas ao desenvolvimento de soluções alimentares sustentáveis e saudáveis.
- Sonae prosseguiu no seu percurso com vista à neutralidade carbónica das suas operações em 2040, reduzindo as emissões de CO_2 em 6%, e aumentou para 87% o nível de embalagens plásticas recicláveis de produtos de marca própria.
- Apoio à comunidade continuou a aumentar e atingiu 33M€, com destaque para os donativos alimentares e para a promoção da educação na comunidade.
- Políticas de diversidade permitiram que 40% das posições de liderança sejam já assumidas por mulheres.
- Proposta de dividendo de 5,639 cêntimos de euro por ação, o que corresponde a um *dividend yield* de 6,2% e a um *payout ratio* de 25% do resultado direto consolidado.

2. Mensagem de Cláudia Azevedo, CEO da Sonae

"2023 foi um ano marcante para a Sonae, um ano em que continuámos a crescer e a gerar valor para todos os nossos stakeholders num contexto de grande incerteza e volatilidade.

A nossa determinação, engenho e rapidez de execução permitiram-nos atingir excelentes desempenhos nos principais mercados em que atuamos, conquistando a confiança e a preferência de um número crescente de clientes. Ao nível do grupo, mantivemo-nos focados em encontrar oportunidades de crescimento, otimizando e fortalecendo o nosso portefólio de forma a estarmos mais preparados para enfrentar o futuro.

A Sonae existe para criar impacto positivo duradouro nos negócios, nas pessoas, nas comunidades e no planeta. Enquanto gestora de um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, investimentos, centros comerciais e telecomunicações, tira partido das suas competências e desafia-se a criar o futuro que todos queremos e precisamos. Criando hoje um amanhã melhor, para todos.
Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:

Diogo Simão
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 • E. ds@ban.pt

Em 2023, demos passos importantes para atingir a nossa ambição, reorganizando e expandindo o nosso portefólio. Na MC, chegámos a acordo para combinar a Druni e a Arenal, que, em conjunto com a Wells, darão origem ao maior retalhista em saúde, bem-estar e beleza da Península Ibérica. Lançámos a Sparkfood, tendo investido 110M€ em empresas internacionais dedicadas ao desenvolvimento de soluções alimentares sustentáveis e saudáveis, e, já em fevereiro de 2024 anunciámos a aquisição da BCF Life Sciences em França. No Universo, estabelecemos uma parceria com o Bankinter Consumer Finance para a criação de um operador líder no crédito ao consumo em Portugal. Adicionalmente, antes do final de 2023, anunciámos uma oferta pública de aquisição sobre a Musti, líder no retalho de produtos para animais de estimação nos países nórdicos, tendo, entretanto, garantido o controlo da empresa com a aquisição de 80,6% do seu capital social.

Realizámos ainda desinvestimentos significativos em 2023, em particular a saída do setor do retalho de desporto com a venda da nossa participação na ISRG (o qual resultou num encaixe financeiro de 300M€ e numa mais-valia de 168M€). Este movimento gerou 331M€ de cash flow proveniente da venda de ativos, permitindo-nos ganhar flexibilidade e capacidade para investir em novas avenidas de crescimento.

Em 2023, a Sonae apresentou novamente resultados consolidados sólidos. O volume de negócios aumentou 9% em termos homólogos para 8,4 mil milhões de euros, e o EBITDA atingiu um valor recorde de quase mil milhões de euros, o que representa um crescimento de 7% face a 2022, impulsionado pelo sólido desempenho operacional dos negócios e pelas mais-valias geradas nos movimentos de portefólio. A MC continuou a reforçar a sua posição de liderança no mercado português de retalho alimentar e consolidou o segmento de saúde, bem-estar e beleza na Península Ibérica. A Worten também reforçou a sua posição de liderança de mercado, prosseguindo a expansão da proposta de valor do seu marketplace digital e crescendo a área de serviços. A Sierra continuou focada na execução da sua estratégia, registando resultados robustos quer nos seus centros comerciais, quer na sua área de serviços. A NOS apresentou um forte crescimento, impulsionado pelo aumento do número de clientes e de receitas no segmento de telecomunicações, tendo-se assumido como o segundo operador móvel no mercado.

Em 2023, a melhoria do desempenho operacional dos nossos principais negócios, o nível significativo de investimento, que totalizou 665M€, e o impacto positivo dos movimentos de portefólio, conduziram a um aumento do valor líquido do portefólio (NAV) de 14%, ultrapassando os 4,5 mil milhões de euros. O nível de endividamento historicamente baixo resultou num Loan-to-value da holding de apenas 0,6%, uma posição financeira muito sólida e que permite encarar as nossas aspirações com confiança.

2023 foi também um marco importante no nosso percurso de sustentabilidade, com uma estratégia renovada que reforça o nosso compromisso para continuarmos a progredir nas áreas onde queremos causar maior impacto nas nossas pessoas, nas nossas comunidades e no planeta.

Continuamos bem posicionados para atingir os nossos compromissos ambiciosos de "Desflorestação Zero" até 2030 e de neutralidade carbónica das nossas operações até 2040. Na frente social, após termos atingido 40% de cargos de liderança ocupados por mulheres em 2023, estamos muito orgulhosos por termos estabelecido um novo e ambicioso compromisso de alcançar a paridade de género em 2026. O apoio às nossas comunidades aumentou novamente, atingindo 33M€, e continuámos a investir em projetos de educação inovadores e inclusivos que abrangeram mais de 360 mil beneficiários. Adicionalmente, com os rápidos e disruptivos avanços tecnológicos e a necessidade de navegar rapidamente o desconhecido, continuámos dedicados não só a definir planos de requalificação e upskilling para as nossas equipas, mas também a construir oportunidades para as nossas comunidades, assumindo um papel de liderança no projeto inovador PRO_MOV.

Globalmente, 2023 foi um ano dinâmico e desafiante. Vivemos os efeitos do aumento da inflação e dos custos nos nossos negócios e voltámos a operar num contexto de incerteza, tanto a nível nacional como internacional. Estou extremamente orgulhosa da capacidade e da energia demonstradas pelas nossas equipas na entrega de resultados, e do seu compromisso que continua a ser essencial para o nosso crescimento, evolução e aspirações futuras.

Considerando a complexidade do contexto atual, teremos de nos manter focados em preparar as nossas empresas para o futuro, através de iniciativas estratégicas e parcerias fortes. Devemos continuar determinados, ousados e ágeis para nos adaptarmos rapidamente aos novos riscos, aproveitarmos as tendências emergentes e agarrarmos as oportunidades que surjam. As posições de liderança dos nossos negócios, a nossa solidez financeira e a nossa cultura única constituem os alicerces fundamentais para criarmos valor económico, social e natural. Continuaremos a transformar a ambição em ação, enquanto procuramos ter um impacto significativo hoje e amanhã, para todos."

3. Análise consolidada

Gestão ativa do portefólio reforça internacionalização, cria operações líderes e gera mais-valias

Em 2023 a Sonae prosseguiu com a sua estratégia ativa de gestão de portefólio, tendo realizado parcerias, aquisições e transações de ativos. Durante o 4T23, a Sonae lançou uma oferta pública de aquisição sobre a Musti, líder de mercado no retalho de produtos e serviços para animais de estimação nos países nórdicos, tendo o seu consórcio assegurado o controlo da Musti ao atingir 80,65% do seu capital social. O Universo e o Bankinter Consumer Finance concluíram a parceria 50/50 para a criação de um novo operador de referência no crédito ao consumo em Portugal., com o encaixe financeiro resultante da venda de uma participação de 50% no Universo ascendido a 42 milhões de euros (M€), registando uma mais-valia de 12M€. A Sonae saiu do setor de retalho de desporto, com a conclusão da venda da sua participação de 30% na ISRG por 300M€, com uma mais-valia de 168M€.

Nos primeiros nove meses do ano é de salientar também que: (i) a MC celebrou um acordo com os acionistas fundadores da Druni e da Arenal para a combinação destas duas empresas (conclusão prevista para o 1S24); (ii) a Sonae adquiriu a restante participação de 10% na Sierra e (iii) a Sonaecom adquiriu a participação direta da Sonae na NOS (11,30%) por 213M€, detendo atualmente 37,37% do capital social da empresa (esta transação não teve impacto nos direitos de voto da NOS atribuíveis à Sonae).

Volume de negócios cresce 9% para 8,4 mil milhões de euros

Em 2023, os negócios de retalho e de imobiliário apresentaram fortes desempenhos, apesar das condições macroeconómicas desafiantes e do ambiente competitivo. De facto, o cenário de inflação elevada, ainda que com alguma desaceleração, continuou a pressionar as nossas estruturas de custos, mas os negócios da Sonae foram capazes de apresentar desempenhos operacionais sólidos e resilientes, suportados pelo reforço das suas quotas de mercado

O volume de negócios consolidado da Sonae atingiu 8,4 mil milhões euros, um aumento de 9,2% em termos homólogos, devido principalmente ao crescimento da MC e ao investimento em expansão. Perante o contexto inflacionista desafiante e competitivo, a MC conseguiu reforçar a sua posição de liderança no mercado português de retalho alimentar, com os consumidores a reconhecerem a proposta de valor do Continente e o esforço para oferecer os melhores preços.

EBITDA beneficia de mais-valias no portefólio e reconhecimento dos clientes

Apesar dos esforços para absorver parte da pressão inflacionista, o EBITDA subjacente atingiu 722M€ e o EBITDA consolidado ascendeu a mil milhões de euros, crescendo 7,2% face ao ano anterior, sobretudo devido ao contributo da MC, premiada pelo investimento em expansão e reconhecimento dos clientes, e à significativa criação de valor gerada pela ativa gestão de portefólio, com a venda da participação de 30% na ISRG.

Adicionalmente, o investimento na expansão da rede de lojas e na digitalização dos negócios, juntamente com o aumento dos custos financeiros e dos impostos, conduziram a um Resultado Direto de 427M€

Resultado líquido cresce 6,4% mas impactado pelo esforço para apoiar famílias e investimentos

O resultado líquido atribuível aos acionistas atingiu 357M€, com os impactos do apoio às famílias, do aumento dos custos financeiros e dos impostos, e do investimento na expansão e digitalização dos negócios a serem mais do que compensados por ganhos de eficiência, mais-valias com alienação de ativos e a melhoria do resultado indireto.

Investimento operacional dos negócios cresceu 24% e dívida diminuiu 3%

O investimento consolidado da Sonae atingiu 665M€ em 2023, tendo aumentado 5% com expansão orgânica dos negócios e aquisições. O investimento operacional dos negócios (Capex) ascendeu a 443M€, aumentando 24% com a expansão e remodelação do parque de lojas e a digitalização dos negócios.

Apesar deste investimento, a dívida líquida consolidada reduziu-se em 14M€, para 526M€, com a holding a fechar 2023 com uma posição de *net cash,* demonstrando a forte posição financeira da Sonae, caracterizada por um nível significativo de liquidez disponível e um confortável perfil de maturidade da dívida.

Apoio à comunidade aumenta para 33M€ e 40% dos cargos de liderança ocupados por mulheres

A Sonae prosseguiu a sua política de responsabilidade social corporativa em 2023, tendo aumentado o apoio à comunidade em mais de 4%, para 33M€. O grupo deu especial atenção ao apoio às famílias com destaque para as doações de alimentos a instituições e a promoção da educação. A Sonae demonstrou o seu empenho em contribuir ativamente para a educação e requalificação ao longo da vida, tendo atribuído o Prémio Sonae Educação aos projetos apresentados pelo NoCode Institute e pela EKUI, focados na requalificação digital e na inclusão de pessoas com necessidades especiais, num total de cerca de 100 mil euros. A Sonae é também promotora do programa PRO_MOV, que visa promover a requalificação dos portugueses para os empregos de futuro e que reúne Estado, associações e mais de meia centena de empresas, estando enquadrado no âmbito do programa europeu Reskilling for Employment.

A Sonae também continuou a implementar as suas políticas de diversidade, nomeadamente na paridade de género, com 40% de cargos de liderança ocupados por mulheres no final do ano.

Grupo mais sustentável com melhoria da pegada ecológica e 83% de financiamentos indexadas ao desempenho sustentável, *green* ou ESG

O portefólio da Sonae continua no caminho certo para cumprir o seu compromisso de redução das emissões até 2032, com uma diminuição de 6% no final de 2023 face ao ano base de 2022. Os negócios atingiram 87% de reciclabilidade das embalagens de plástico, mais um passo para alcançar o compromisso de assegurar que o plástico das embalagens dos produtos de marca própria é 100% reutilizável, reciclável ou compostável até 2025. Ao nível do financiamento, 83% das linhas de longo prazo estão já indexadas ao desempenho sustentável, *green* ou ESG.

4. Destaques operacionais e financeiros dos negócios

No **retalho alimentar**, a MC continuou a cumprir ativamente o seu papel, garantindo aos clientes a qualidade da oferta com soluções acessíveis, tanto nas lojas como no canal online. Adicionalmente, a empresa continuou a implementação do seu plano de expansão da rede de lojas em vários formatos e insígnias, com destaque para a abertura de 21 novas lojas de retalho alimentar, das quais 19 lojas Continente Bom Dia (formato de proximidade). Neste contexto operacional desafiante, a MC conseguiu consolidar a sua posição de liderança no mercado português de retalho alimentar. O volume de negócios aumentou 10,5% em termos homólogos, para 6,6 mil milhões de euros (LfL de +8,9%), impulsionado quer pelo formato de retalho alimentar, quer pelo segmento de saúde, bem-estar e beleza que apresentou resultados notáveis com um crescimento LfL de dois dígitos.

No **retalho de eletrónica**, a Worten conseguiu reforçar a sua posição de mercado, tanto em Portugal como nas Canárias, bem como *online* e *offline*. O volume de negócios total da Worten atingiu 1,3 mil milhões de euros em 2023, +4,9% face ao ano passado e um LfL de +4,3%. Tanto os segmentos principais (eletrónica e eletrodomésticos), como as novas categorias, alavancadas pelo *marketplace*, e os serviços adjacentes, continuaram a apresentar um desempenho positivo. O canal *online* continuou a ser um importante contributo positivo, com as vendas a aumentarem 6% em termos homólogos no ano e a representarem 16% das vendas totais em 2023. Em termos de investimento, a Worten alocou 59M€ essencialmente para avançar no seu programa de transformação digital e abrir 18 novas lojas próprias, das quais 14 lojas iServices.

No **setor imobiliário**, o sólido desempenho da Sierra em todas as áreas de negócio, conduziu a um Resultado Direto de 63M€ e a um Resultado Líquido de 89M€ (+58M€ em termos homólogos). O desempenho do portefólio europeu de centros comerciais ultrapassou as expectativas, com as vendas dos lojistas a registarem níveis recorde de crescimento LfL de dois dígitos quando comparadas com o ano passado e com o período pré-pandemia. O aumento do número de visitantes e as taxas de ocupação elevadas (98%) impulsionaram também

os resultados. A área de serviços continuou a apresentar um forte dinamismo, com um crescimento de dois dígitos do volume de negócios. No final de 2023, a exposição da Sierra a ativos sem serem centros comerciais era superior a 20% do total de ativos sob gestão.

Nas **tecnologias,** a Bright Pixel continuou a explorar oportunidades de expansão do seu portefólio ativo, que já inclui 43 empresas em todo o mundo, através de investimentos em novas empresas e reforço de participações em algumas empresas do seu portefólio. No 4T23, a empresa participou em duas rondas de financiamento, o que, juntamente com seis novas empresas no portefólio (incluindo Seldon, Picnic, Harmonya e Sekoia.io) nos trimestres anteriores e o reforço de participações, conduziu a um investimento de 53M€ no ano.

Nas **telecomunicações**, a NOS apresentou um forte desempenho operacional e financeiro. Nas contas consolidadas da Sonae, o contributo da NOS pelo método de equivalência patrimonial atingiu 63M€ no ano (face a 61M€ em 2022), devido ao impacto positivo do aumento da participação na NOS, que foi mais do que mitigado pelo efeito da mais-valia da venda de torres registada no ano anterior.

5. Dividendo

O Conselho de Administração irá propor na Assembleia Geral de Acionistas, de acordo com a Política de Dividendos da Sonae, um dividendo de 5,639 cêntimos de euro por ação, +5% em termos homólogos, correspondendo a um *dividend yield* de 6,2% (com base na cotação de fecho no final de 2023) e a um *payout ratio* de 25% do resultado direto consolidado.

6. Indicadores financeiros

Milhões de euros	2022	2023	Var
Volume de negócios	**7.693**	**8.399**	**9,2%**
EBITDA subjacente	**644**	**722**	**12,1%**
Margem de EBITDA subjacente	8,4%	8,6%	0,2pp
Resultados método equivalência patrimonial (*)	116	100	-14,3%
Itens não recorrentes	163	169	3,5%
EBITDA	**923**	**990**	**7,2%**
Margem EBITDA	12,0%	11,8%	-0,2pp
D&A e provisões e imparidades	-364	-417	-
EBIT	**559**	**573**	**2,5%**
Resultado financeiro líquido	-95	-124	-
Impostos	-18	-22	-
Resultado direto	**446**	**427**	**-4,4%**
Resultado indireto	-46	-4	-
Resultado líquido total	**401**	**423**	**5,6%**
Interesses sem controlo	-65	-66	-
Resultado líquido atribuível a acionistas	**336**	**357**	**6,4%**

*Resultados pelo método de equivalência patrimonial: inclui resultados diretos pelo método de equivalência patrimonial (Sierra e NOS), resultados relacionados com investimentos consolidados pelo método de equivalência patrimonial e resultados de operações descontinuadas.