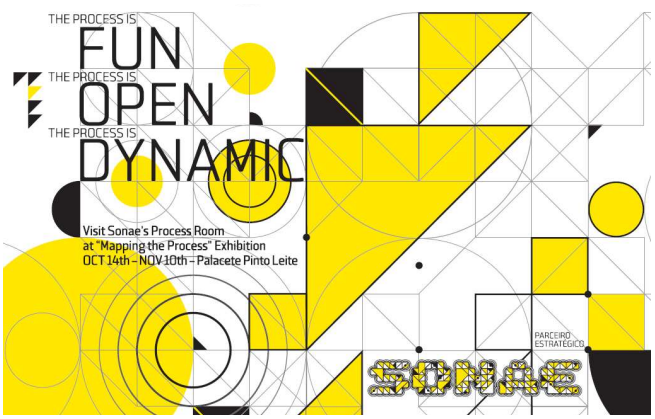
COMUNICADO/

Maia, 11 de Outubro de 2010

Alliance Graphique Internationale reúne mais de 1.000 designers e profissionais

SONAE APOIA ENCONTRO DE DESIGN DE COMUNICAÇÃO NO PORTO COM PRINCIPAIS DESIGNERS E ARTISTAS GRÁFICOS MUNDIAIS

A Sonae é o principal parceiro do AGI Open 2010, evento organizado pela *Alliance Graphique Internationale*, sendo um dos mais importantes encontros mundiais de designers de comunicação. Este evento compreende várias conferências e workshops sobre design de comunicação, bem como uma exposição de trabalhos de alguns dos principais designers e criativos mundiais sobre o seu processo criativo, onde a Sonae estará presente através de uma instalação relacionada com a sua marca.



O apoio da Sonae ao AGI Open 2010 enquadra-se na política de responsabilidade social da Sonae, que tem como uma das vertentes estratégicas o estímulo à criatividade e inovação através de manifestações culturais de relevo que permitam experiências enriquecedoras e de desenvolvimento da Sociedade.

Miguel Rangel, Director de Relações Institucionais, Marca e Comunicação da Sonae, reafirma: "A Sonae tem um sólido compromisso com o fomento da Inovação e Criatividade, investindo todos os anos em iniciativas que contribuam para estimular estes valores na Sociedade. É nesta linha de pensamento e visão que a Sonae apoia a realização AGI Open 2010 e oferece aos portugueses a possibilidade de contactar com o que de melhor se faz no mundo na área de Design de Comunicação. Por outro lado, este

SONAE

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

evento reforça o atributo Criatividade da marca permitindo ao mesmo tempo a associação a um evento de referência mundial."

A *Alliance Graphique Internationale* foi criada em 1950 com o objectivo de promover o design gráfico e a literacia visual, contando hoje com cerca de 350 designers de elite, oriundos de 27 países. Nomes como Charles e Ray Eames, Saul Bass e Paul Rand foram membros desta prestigiada associação, que requer a todos os seus associados uma reputação e trabalho profissional ao mais alto nível.

A exposição que integra AGI Open 2010 realiza-se de 14 de Outubro a 10 de Novembro no Palacete Pinto Leite, e reúne trabalhos de cerca de 150 designers da AGI. Os projectos estão integrados no tema do congresso – "Process is the Project" – e traduzem graficamente o seu processo de trabalho, cartografando influências e referências.