Sonae

Comunicado

Maia, 17 de março de 2025

Empresas Sonae vão recrutar 50 jovens talentos através do Programa Contacto

- **As candidaturas para a 40.ª edição do programa de estágios profissionais do Grupo Sonae já estão abertas.**
- **Programa Contacto tem contribuído para desenvolver futuros líderes, promovendo a individualidade e o potencial de cada jovem.**

As Empresas Sonae já abriram candidaturas para mais uma edição do Programa Contacto, um programa de estágios que tem marcado o início da trajetória profissional de muitos líderes. Este ano, serão recrutados pelo menos 50 jovens finalistas ou recém-graduados para integrarem diferentes negócios do Grupo. A experiência proporcionada pelo Programa Contacto distingue-se pelo seu percurso personalizado, combinando desafios reais, formação em diversas competências, oportunidades de *networking* e contacto direto com líderes das diversas áreas.

Os interessados podem candidatar-se através da plataforma oficial do programa, em https://sonaecontacto.pt. A iniciativa destina-se a jovens finalistas ou recém-graduados de licenciaturas e mestrados de diversas áreas de formação, nomeadamente Economia, Gestão, Engenharia, Informática e Tecnologias de Informação, Análise de Dados, Marketing e Comunicação, entre outras.

Os jovens selecionados terão a oportunidade de integrar uma das empresas Sonae a partir de setembro e beneficiarão de uma remuneração superior à média de entrada na carreira geral de técnico superior.

Miguel Tolentino, Head of Group People & Leadership and Continuous Improvement da Sonae, afirma: “O Programa Contacto foi pioneiro em Portugal na captação e desenvolvimento de jovens talentos. Muitos dos seus participantes ocupam hoje cargos de liderança, dentro e fora da Sonae. O nosso compromisso passa por proporcionar experiências enriquecedoras que acelerem o crescimento profissional e a aprendizagem, enquanto somos também desafiados e inspirados pelo espírito crítico e inovador destes jovens talentos”.

Miguel Tolentino, que iniciou a sua carreira no Grupo há mais de 20 anos precisamente através do Programa Contacto, acrescenta: “É com grande entusiasmo que, pela 40.ª vez, abrimos as portas das empresas Sonae a jovens talentos. O Programa Contacto nasceu sob a visão do Eng. Belmiro de Azevedo e representa um legado que continuamos a honrar. Este ano, voltamos a investir no futuro de dezenas de jovens, proporcionando-lhes uma experiência única, ao mesmo tempo que aprendemos com as suas ideias e beneficiamos do seu talento”.

O processo de seleção valoriza jovens com espírito empreendedor, curiosidade, pensamento analítico e espírito colaborativo.

Processo de seleção valoriza *soft skills*

A Sonae existe para criar impacto positivo duradouro nos negócios, nas pessoas, nas comunidades e no planeta. Enquanto gestora de um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, investimentos, centros comerciais e telecomunicações, tiramos partido das nossas competências e desafiamo-nos a criar o futuro que todos queremos e precisamos.
Criamos hoje um amanhã melhor, para todos.
Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:

Diogo Simão
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 • E. ds@ban.pt

Após a fase de candidaturas, o grupo de candidatos selecionados irá participar no *Assessment*, que contará com diferentes etapas: os provas online gamificadas,; os Assessments Days com dinâmicas de grupo que avaliam competências técnicas e interpessoais, a acontecer presencialmente no Porto e Lisboa; o *Meet-up,* um dia dedicado a *networking* que decorrerá em formato presencial na sede da Sonae; as entrevistas em formato *online* ou presencial, entre candidatos e *Business Leaders*; e, finalmente, o *Match,* ou seja, a seleção de oportunidades com base nas preferências dos candidatos e *Business Leaders*, privilegiando a empatia e a correspondência entre o perfil do candidato e a oportunidade em causa. A entrada dos candidatos selecionados ocorrerá durante o mês de setembro nas Empresas Sonae.

O Programa Contacto tem como mote "*Own your Journey"*, numa alusão ao espírito proativo e empreendedor que se pretende estimular nos candidatos e que começa, desde logo, na escolha do desafio profissional e do *Business Leader* que melhor corresponda aos seus objetivos e interesses.

Ao longo do seu percurso estes jovens têm acesso a formação e mentoria, para garantir a integração nas equipas, o desenvolvimento das suas competências e as condições para contribuírem com novas ideias, soluções e projetos.

Iniciativa premiada ao nível internacional

Criado em 1986, o Programa Contacto já recebeu distinções a nível nacional e internacional, entre os quais o prémio da HRO Today Awards EMEA, na categoria Best in Class: Candidate Experience & HR Technology, e a distinção pela Gartner das boas práticas na experiência centrada no candidato.