Comunicado

Maia, 20 de novembro de 2025

Sonae lança novo podcast que dá voz aos líderes do Grupo

- **'Conversas na Copa' apresenta um novo espaço de diálogo quinzenal entre profissionais que partilham a mesma função em diferentes negócios da Sonae.**
- **Episódio de estreia reúne António Fuzeta da Ponte, diretor de Marca e Comunicação da NOS, e Filipa Appleton, diretora de Marca & Marketing do Continente, MC.**

A Sonae lança o 'Conversas na Copa', um novo podcast que junta líderes com responsabilidades e funções semelhantes de diferentes empresas do Grupo para conversas informais, francas e diretas sobre os seus percursos e experiências. Para além de dar visibilidade às pessoas que impulsionam o crescimento do Grupo, o podcast abre um espaço de diálogo sobre temas que marcam a vida das organizações, como liderança, gestão e inovação, entre profissionais que lideram áreas estratégicas em negócios de referência e que são vozes reconhecidas nos seus setores de atividade.

O formato nasce como um espaço descontraído, inspirado nas conversas informais que acontecem naturalmente entre colegas. Através dessas interações espontâneas, o podcast mostra reflexões que habitualmente ficam nos bastidores e que ajudam a compreender como a liderança, a cultura e o trabalho se vivem no dia-a-dia.

Daniel Fonseca, diretor de Marca e Comunicação da Sonae, afirma: "O 'Conversas na Copa' mostra o que faz da Sonae um ecossistema único e repleto de talento. Ao juntar vozes de referência em negócios distintos dentro do Grupo cria-se um espaço natural para trocar ideias, aprender e construir novas ligações. Abrir esse espaço à comunidade, reforça a nossa cultura de proximidade e partilha aberta de conhecimento que convida a olhar de forma mais ampla e inspiradora para os desafios e oportunidades que moldam as empresas e as equipas em Portugal."

A primeira temporada conta com seis episódios, lançados quinzenalmente no Youtube, Spotify e site da Sonae. O episódio de estreia reúne António Fuzeta da Ponte, diretor de Marca e Comunicação da NOS, e Filipa Appleton, diretora de Marca & Marketing do Continente, MC. Seguir-se-ão conversas entre líderes das áreas Financeira, People, Inovação, entre outras.

Para assinalar o lançamento do podcast, estão previstas ativações a nível interno e externo. Dentro do Grupo, existem 'Listening Corners' itinerantes pelos locais de trabalho onde é possível ouvir os episódios, bem como materiais que pretendem espoletar 'conversas na copa' entre todos os colaboradores, como por exemplo as 'cartas icebreaker' que estão distribuídas nas zonas comuns e contêm perguntas que vão proporcionar a partilha de conhecimento e a troca de ideias informal. Externamente, a Sonae vai comunicar o podcast nos seus canais próprios e lançar uma campanha digital para amplificação junto de diferentes tipos de público.

Mais do que um podcast, o 'Conversas na Copa' quer ser um ponto de encontro que reforça comunidade, promove partilha de boas práticas e experiências, tirando partido das diferentes áreas e negócios do Grupo.

O podcast está já disponível no Youtube, Spotify e no website da Sonae.

A Sonae existe para criar impacto positivo duradouro nos negócios, nas pessoas, nas comunidades e no planeta. Enquanto gestora de um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, investimentos, imobiliário e telecomunicações, tiramos partido das nossas competências e desafiamo-nos a criar o futuro que todos queremos e precisamos.
Criamos hoje um amanhã melhor, para todos.
Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:

Diogo Simão
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 • E. ds@ban.pt