Sonae

Comunicado

Maia, 5 de dezembro de 2025

# Musti adquire ZU e fortalece posição no mercado europeu ao concentrar negócios da Sonae dedicados a animais de estimação

**Grupo multinacional líder nos países nórdicos e bálticos alarga a sua presença a Portugal, atingindo vendas agregadas de cerca de 470 milhões de euros e potenciando sinergias para acelerar crescimento.**

A Musti chegou a acordo com a MC para proceder à aquisição da ZU, a marca portuguesa de retalho de produtos e cuidados para animais de estimação. A operação permite reforçar a posição da Musti enquanto grupo multinacional líder nos países nórdicos e bálticos e com uma posição de referência em Portugal, gerando vendas agregadas de cerca de 470 milhões de euros. Para a ZU, este passo representa o início de um novo ciclo, que sucede a um capítulo bem-sucedido de desenvolvimento e consolidação potenciado pela MC.

Com esta integração, a Sonae fica com a atividade no setor “pet care” concentrada numa unidade de negócio, o que se enquadra na estratégia de criação de valor para o portefólio, promovendo sinergias e alavancando competências, nomeadamente explorando o potencial do ecossistema do Grupo para assegurar o contexto e os recursos mais adequados ao desenvolvimento de cada área de negócio.

João Dolores, CFO da Sonae, afirma: "A concentração na Musti das nossas atividades de retalho e cuidados para animais de estimação reforça a posição do Grupo neste mercado, proporcionando claras sinergias e benefícios de escala. A MC potenciou o desenvolvimento da ZU nos últimos anos de forma notável, posicionando agora a insígnia para um novo ciclo de crescimento, alavancado na manutenção da ligação ao ecossistema MC e na experiência da Musti neste segmento de retalho".

A ZU é uma marca portuguesa de retalho de produtos e cuidados para animais de estimação, que conta com 65 lojas em Portugal, 24 das quais com clínica veterinária integrada, estando até aqui integrada na MC. As lojas vão continuar a operar sob a insígnia ZU e mantêm-se todos os benefícios atuais para os clientes, incluindo os do ecossistema do Cartão Continente. No futuro, a integração das operações vai permitir aos consumidores portugueses beneficiarem das inovações da Musti, com os produtos e serviços desenvolvidos a serem integrados na oferta em Portugal.

O grupo Musti passa a contar com uma rede de mais de 480 lojas de retalho e clínicas veterinárias e com uma equipa superior a 2.300 profissionais, que servem mais de 2 milhões de clientes em sete países. O grupo é líder nos países nórdicos, onde opera com as marcas “Musti ja Mirri” na Finlândia, “Arken Zoo” na Suécia e “Musti” na Noruega, bem como nos países bálticos, onde opera com a marca “Pet City” na Estónia, Letónia e Lituânia.

A Sonae existe para criar impacto positivo duradouro nos negócios, nas pessoas, nas comunidades e no planeta. Enquanto gestora de um portefólio diversificado de negócios nas áreas de retalho, serviços financeiros, tecnologia, investimentos, imobiliário e telecomunicações, tiramos partido das nossas competências e desafiamo-nos a criar o futuro que todos queremos e precisamos.
Criamos hoje um amanhã melhor, para todos.
Saiba mais em www.sonae.pt

Para mais informações, contacte:

Diogo Simão
Diretor / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 • E. ds@ban.pt

O grupo está agora também presente diretamente em Portugal, onde a ZU é uma referência de mercado.

A estratégia da Musti prevê o crescimento nos países onde já está presente, bem como a exploração de oportunidades em novos mercados. O grupo aposta na inovação, oferecendo produtos de qualidade, bem como em serviços distintivos e essenciais para os animais de estimação, disponibilizando as competências da sua equipa especializada.