| Press Release

Lisboa, 28 de Outubro de 2010

Mais uma promoção associada aos 14 anos da marca

WORTEN OFERECE 20% DE DESCONTO EM TALÃO

A Worten lança já no próximo fim-de-semana, dias 30 e 31 de Outubro, uma mega promoção, na qual todos os artigos têm um desconto de 20% em talão. Trata-se da campanha "Nota 20", que, desta vez, surge no âmbito da campanha de Aniversário da marca.



Esta campanha promocional, válida em todas as suas lojas (incluindo as lojas Worten Mobile e Worten Gamer), é mais uma forma da Worten celebrar os 14 anos de "união" feliz com os portugueses, oferecendo-lhes, no próximo fim-de-semana, um desconto de 20% em talão, em todas as suas compras.

A Worten reforça, pois, a sua política de promoções, baseada no *claim* "O nosso forte é o preço", o qual já faz parte do quotidiano dos portugueses. Além dos preços mais baixos do mercado, a insígnia disponibiliza uma vasta gama de produtos nas áreas de electrodomésticos, electrónica de consumo e entretenimento, com vista a corresponder às necessidades e expectativas dos clientes.

Esta promoção "Nota 20" foi desenvolvida pela agência FUEL e será comunicada em TV, imprensa, rádio, online, folheto e comunicação de loja.

A campanha de Aniversário da Worten termina, assim, da melhor maneira, com esta "Nota 20", que, de resto, surge numa altura em que a maioria dos portugueses já começa a planear o Natal.

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Sónia Correia dos Santos
scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 21