COMUNICADO/

Maia, 27 de Setembro de 2010

SONAE REALIZA 2ª EDIÇÃO DO PRÉMIO DE INOVAÇÃO "SONAE CALL FOR SOLUTIONS FLASH"

A Sonae realiza amanhã, dia 28 de Setembro, a segunda edição do prémio de inovação "Sonae Call for Solutions Flash". A iniciativa tem lugar na Facultade de Economia da Universidade do Porto, pelas 11h30, e deve reunir mais de 100 alunos em torno de um desafio sobre o futuro do mercado de retalho.

A iniciativa "Sonae Call for Solutions Flash" corresponde a uma linha estratégica de *open innovation* da Sonae, que encara as grandes universidades portuguesas como parceiros privilegiados na partilha de conhecimento e geração criativa de ideias com valor acrescentado. O projecto foi implementado em parceria entre a Sonae, a AIESEC e a Faculdade de Economia da Universidade do Porto.

Na primeira edição, o "Sonae Call for Solutions Flash" premiou, pelas mãos do CEO da Sonae, Paulo Azevedo, uma ideia inovadora na área dos produtos *gourmet*, da autoria dos alunos Carla Gonçalves, Cristina Magalhães, Cláudia Brandão e João da Silva. Aquela iniciativa juntou mais de 60 alunos da Universidade do Porto no dia 2 de Março, que durante uma hora procuraram respostas para o desafio: "Como será um hipermercado daqui a 25 anos?". Do trabalho de brainstorming desenvolvido resultaram mais de 100 ideias.

A acção insere-se no ciclo "We Can Solve It" da AIESEC, uma iniciativa que visa a aproximação dos alunos ao meio empresarial e que tem como objectivo fazer com que os estudantes encontrem uma solução para os casos práticos reais que estão a ser desenvolvidos pelas empresas participantes. A AIESEC, criada em 1948 com o objectivo de destruir as barreiras culturais da época, é a maior associação internacional de estudantes. Hoje em dia, mantém a mesma essência e promove o crescimento dos estudantes, dando a oportunidade de gerir os escritórios espalhados por 107 países e permitindo uma ligação mais aproximada ao mercado de trabalho.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt