| Press Release

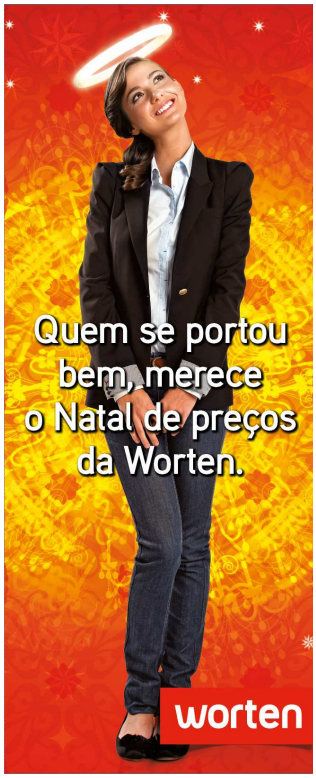
Lisboa, 10 de Novembro de 2010

Quem se portou bem, merece o Natal de preços Worten

WORTEN LANÇA 'NATAL DE PREÇOS'

Arranca a dia 10 de Novembro e termina no dia 30 de Dezembro, a campanha de Natal da Worten, que traz o "Natal de preços da Worten" para a televisão, rádio, imprensa escrita e online, folhetos e comunicação de loja, suportes nos quais estará patente. Da autoria da Fuel, a campanha contará uma vez mais com Cláudia Vieira e tem um investimento na ordem dos 7.000.000€.

A campanha publicitária de Natal da Worten gira em torno do conceito da recompensa pelas boas acções - *Quem se portou bem, merece merece o Natal de preços da Worten* – e serve de mote para uma campanha que vai de 10 de Novembro a 30 de Dezembro e que está recheada de variedade na oferta, aos melhores preços do mercado.



A direcção criativa da campanha publicitária é da responsabilidade da Fuel, com Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço como directores criativos, e a produção ficou a cargo da Sync, com Pau de La Sierra à frente, na realização. A Índigo foi a produtora responsável pela pós-produção áudio e Oriol Hosta ficou encarregado da direcção de fotografia.

O melhor vídeo ganha um prémio topo de gama

Para complementar a campanha, a Worten lança ainda uma acção no site da marca, na qual as boas acções também são recompensadas. O desafio consiste em fazer um vídeo com uma boa acção e colocá-lo no site www.natal.worten.pt. Os três melhores vídeos, com as três melhores acções do ano, ganham uma surpresa topo de gama. O júri é o público e o passatempo estará presente também no Faceboook da Worten.

Worten sempre.

Para mais informações, por favor, contacte:
M Public Relations
Catarina Ambar/Sónia Correia dos Santos
csaa@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt
21 154 61 27/21