COMUNICADO/

Maia, 07 de Julho de 2010

Negócio de Retalho Especializado e Centros Comerciais

SONAE ACELERA ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO COM ENTRADA NO MÉDIO ORIENTE, CANÁRIAS E COLÔMBIA

A Sonae, um dos maiores grupos privados portugueses, vai aumentar a sua presença internacional com a expansão da sua actividade para 10 novos países. A Sonae vai abrir lojas de retalho especializado no Médio Oriente e nas Ilhas Canárias (em Espanha) e também vai entrar na Colômbia através do negócio de centros comerciais. Esta expansão está a ser efectuada seguindo uma estratégia de capital light, nomeadamente através da constituição de joint ventures e da celebração de acordos de franchising.

Paulo Azevedo, CEO da Sonae, afirma: "A Sonae concluiu uma nova etapa do seu plano de crescimento que visa incrementar a sua presença internacional. A entrada nos mercados do Médio Oriente, das Canárias e da Colômbia é concretizada com parceiros de referência e seguindo novos modelos que pretendemos adoptar na expansão para novos mercados. Estamos abertos a parcerias geradoras de valor acrescentado e que contribuam para o desenvolvimento da nossa estratégia".

Médio Oriente (lojas Zippy)

O plano da Sonae para o Médio Oriente contempla a presença em nove países - Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Egipto, Líbano, Jordânia, Qatar, Kuwait, Cazaquistão e Bareine – com a abertura de 70 lojas Zippy até 2014, estando a inauguração das primeiras lojas previstas para a "época Outono/Inverno 2010". A expansão será efectuada seguindo uma estratégia capital light, tendo a Sonae celebrado um acordo de franchising da marca Zippy, com o Fawaz Alhokair Group, que através da sua divisão Alhokair Fashion Retail se assume como o maior grupo de retalho de moda naquela região.

Ilhas Canárias (lojas Worten, SportZone e Zippy)

Nas Ilhas Canárias, a expansão da Sonae envolve as marcas Worten, SportZone e Zippy e assume novos moldes. A Sonae SR celebrou um acordo com o Grupo Numero 1 que prevê a criação de duas joint ventures, uma para a Worten e outra para a SportZone, com a Sonae SR a deter 51% dessas companhias e a aproveitar o conhecimento do retalho local e o networking do seu parceiro. Estas duas joint ventures têm um plano de expansão que contempla a abertura de 14 lojas Worten e 14 lojas SportZone, até 2014,

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

com a inauguração da primeira loja de cada formato prevista para o 4º trimestre de 2010. O investimento necessário deverá ascender a 45 milhões de euros e está alinhado com a implementação de uma abordagem capital light para a expansão, sendo os imóveis detidos por terceiros. Este acordo está condicionado à aprovação necessária da Autoridade da Concorrência espanhola.
A parceria celebrada para o mercado regional das Canárias contempla também o franchising da marca Zippy, com o Grupo Numero 1 a gerir sozinho uma nova sociedade criada nos ternos do contrato de franchising celebrado. Esta empresa tem um plano de expansão para a abertura de 14 lojas Zippy, até 2014, estando prevista a inauguração da primeira loja no 4 º trimestre de 2010.

Colômbia (centros comerciais Sonae Sierra)
A Sonae Sierra, especialista internacional em centros comerciais, concretizou a sua entrada na Colômbia com a criação da Sierra Central, uma empresa de prestação de serviços na área dos centros comerciais, incluindo as actividades de desenvolvimento e de gestão de centros comerciais. A Sierra Central é detida em 50% pela Sonae Sierra e em 50% pela Central Control, uma empresa Colombiana que já presta serviços de gestão no Jardín Plaza, um dos principais centros comerciais em Cali – a terceira maior cidade do País. Os proprietários da Central Control foram também os responsáveis pelo desenvolvimento deste centro e do Centro Chipichape, na mesma cidade.

A presença internacional da Sonae

A Sonae definiu a internacionalização como um dos vectores de crescimento e desenvolvimento, possuindo hoje uma forte presença internacional, através dos seus diferentes negócios.

A internacionalização do negócio de retalho especializado – a **Sonae SR** – iniciou-se em 2008 com a entrada da Sportzone e Worten em Espanha, a que se seguiu a expansão da Zippy para aquele mercado em meados de 2009. Actualmente, a Sonae SR detém um total de 56 lojas em Espanha (17 lojas Worten, 21 lojas SportZone e 18 lojas Zippy), tendo como objectivo atingir as 80 lojas ainda em 2010. No total das três insígnias, está prevista a abertura de cerca de 100 lojas no Médio Oriente e nas Ilhas Canárias até 2014.

A **Sonae Sierra** é hoje uma referência internacional no desenvolvimento e gestão de centros comerciais, a operar há 21 anos no mercado Português, iniciou a sua internacionalização em 1999 com a entrada em três mercados: Espanha, Grécia e Brasil. No ano de 2000 foi a vez da Alemanha e de Itália e em 2007 foi o ano de chegada ao mercado Romeno. Em 2010 a entrada na Colômbia reforça a internacionalização da empresa e abre um novo mercado na América do Sul.
Actualmente, a Sonae Sierra detém 52 Centros Comerciais em operação, sendo que 31 destes centros se encontram fora de Portugal, nomeadamente em Espanha (11), Itália (4), Grécia (2), Alemanha (3), Roménia (1) e Brasil (10). Quanto a novos projectos a Sonae Sierra tem 2 projectos em construção e outros 9 novos projectos em diferentes fases de desenvolvimento em Portugal (1), Itália (1), Alemanha (1), Grécia (2), Roménia (3) e Brasil (3).

A **Sonaecom**, negócio de telecomunicações, media e software e sistemas de informação da Sonae, tem também uma importante presença internacional no sector das tecnologias de informação. A Sonaecom está presente em 15 países através das empresas WeDo e Mainroad. A WeDo, líder mundial em soluções de Revenue Assurance, tem clientes em 73 países.

A presença internacional da Sonae inclui ainda a actividade de corretagem de seguros desenvolvida pela **MDS**, empresa de referência mundial e onde a Sonae tem como parceiro o grupo brasileiro Suzano.