


Maia, 22 de Novembro de 2010

# EVENTO "SONAE FOR THE BETTER" PARTILHA ACTIVIDADE DAS EMPRESAS SONAE NA ÁREA DA SUSTENTABILIDADE

A Sonae tem como um dos seus pilares estratégicos a Sustentabilidade e a criação de valor económico e social para todos os seus stakeholders. No âmbito desta missão, as Empresas Sonae (Sonae MC, Sonae SR, Sonae RP, Investment Management, Sonae Sierra, Sonaecom, Sonae Capital e Sonae Indústria) adoptaram políticas de Sustentabilidade nas áreas do ambiente, do desenvolvimento pessoal dos colaboradores e no apoio à comunidade, entre outros, que foram partilhados no evento "Sonae for the better".

Carlos Bianchi de Aguiar, Sponsor do Fórum de Sustentabilidade Sonae, afirma: "É um dever das empresas desenvolverem os seus negócios de forma sustentável. É isso que a Sonae tem vindo a fazer ao longo dos anos e que vai continuar a fazer e a defender. A Sustentabilidade é um compromisso de longo prazo, pois o que está em causa é garantir que as gerações futuras tenham um planeta mais sustentável e equilibrado face à realidade actual".

Ao longo dos anos, a Sonae tem assumido uma postura de conciliação entre desenvolvimento económico, responsabilidade social e protecção do ambiente, suportada numa cultura de valores de ética, verdade, justiça e respeito por todos aqueles com quem interage - clientes, colaboradores, fornecedores e meio envolvente.

Nessa linha de redistribuição de valor à Comunidade, durante o ano de 2009 as **Empresas Sonae apoiaram 2.737 instituições de solidariedade social e associações**, que auxiliam comunidades e famílias não só em Portugal como também além fronteiras, numa contribuição total que atingiu cerca de **10 milhões de euros**.

O compromisso da Sonae com a Sustentabilidade está bem presente na actividade desenvolvida pelas suas diversas marcas e organizações. Um dos exemplos é o trabalho desenvolvido pela **Fundação Belmiro de Azevedo**, através dos hipermercados Continente e Modelo, desde 1994, já doou cerca de **56 milhões de euros em alimentos** a instituições de solidariedade social de diversas naturezas. Outro caso de estudo é a Missão Sorriso, desenvolvida pelo Continente desde 2003, que angariou **4 milhões de euros através da venda de produtos infantis da Leopoldina**, os quais foram directamente canalizados para a compra de 1.500 equipamentos doados a 31 hospitais.

**Sobre a Sonae**

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

**RITA BARROCAS**
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

**DIOGO SIMÃO**
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

**www.sonae.pt**




A **Sonae Indústria apoiou 112 instituições a nível mundial** com projectos em países como Reino Unido, Canadá, África do Sul, Espanha, Alemanha e Portugal, entregando à Comunidade €240 mil. A Sonae Capital também prosseguiu a sua missão de geração de valor para todos os stakeholders apoiando iniciativas na área do ambiente, educação, arte e cultura contribuindo com €120 mil para a Comunidade.

**Compromisso com mais e melhor emprego**

No final de 2009, **a Sonae, Sonae Capital e Sonae Indústria empregavam mais de 46 mil colaboradores com presença em 19 países nos 5 Continentes**, sendo, por isso, o maior empregador privado nacional. O compromisso de criação de emprego levará a Sonae a **terminar o ano de 2010 com mais 2.000 empregos directos criados em Portugal e mais 1.000 em Espanha**.

O compromisso da Sonae vai para além da criação de emprego. Os colaboradores estão no centro do sucesso e são um factor decisivo no desenvolvimento e implementação das boas práticas, pelo que a Sonae privilegia contratos de trabalho por tempo indeterminado, os quais representam 72% do total. Adicionalmente, a Sonae cultiva uma cultura de crescimento contínuo e de desenvolvimento de competências, tendo proporcionado aos seus colaboradores **mais de 1,5 milhões de horas de formação em 2009**.

## Diminuição da pegada ecológica

A Sonae acredita que a constante procura de um desempenho ambiental de excelência se constitui, não apenas num factor distintivo, como também numa condição fundamental para o desenvolvimento sustentado dos seus negócios. Por isso, as Empresas Sonae têm vindo a gerir de forma eficaz a diminuição da sua pegada ambiental.

As Empresas Sonae seguem um conjunto de princípios de melhoria contínua do desempenho ambiental, entre os quais a utilização eficiente de recursos, a minimização da produção de resíduos e a valorização dos que são gerados; a monitorização permanente; a sensibilização de fornecedores, colaboradores, assim como a cooperação no desenvolvimento de políticas públicas ou privadas.

Os resultados obtidos ao longo dos anos mostram que estamos no bom caminho. Por exemplo, na Sonae, no último ano, **o Consumo de Energia por Volume de Negócios diminuiu 0,04%, o Consumo de Água por Volume de Negócios diminuiu 1,6% e a Produção de Resíduos por Volume de Negócios decresceu 3,2%**. Adicionalmente, a taxa de valorização de resíduos aumentou em 4pp, tendo a Sonae garantido a **valorização de 68% dos resíduos**.




O primeiro grande marco da política ambiental da Sonae aconteceu em 1995, ano em que procedeu ao lançamento do projecto Horizon, com o objectivo de reforçar a gestão ambiental, considerada como um factor de diferenciação e vantagem competitiva. Nesse mesmo ano, a **Sonae aderiu ao Conselho Mundial de Negócios para o Desenvolvimento Sustentável** (World Business Council for Sustainable Development). A Sonae tem hoje os seus vários negócios com Sistemas e Gestão Ambiental certificados pela norma de referência internacional ISO 14001 e reforçou o seu compromisso público ao integrar o Carbon Disclosure Project, reportando informação clara e precisa sobre a sua pegada carbónica.

**Fórum da Sustentabilidade divulga projectos das Empresas Sonae**

Sob o tema "Sonae for the Better", o evento do Fórum de Sustentabilidade assenta em três pilares: *Better People*, *Better Planet* e *Better Purpose*. Para analisar e avaliar o trabalho das Empresas Sonae em cada uma destas áreas, o Fórum contou com a colaboração de Tiago Forjaz (criador da rede *The Star Tracker* e da Fundação Talento), Teresa Ponce Leão (presidente do LNEG - Laboratório Nacional de Energia e Geologia) e Isabel Jonet (presidente da Entrajuda e do Banco Alimentar Contra a Fome), que assumiram funções de Project Leaders.

Nos últimos meses foram constituídas *Task Forces* para cada tema, com a missão de realizar uma primeira análise aos 106 projectos das Empresas Sonae que se candidataram ao privilégio de serem apresentados no Fórum de Sustentabilidade. Estes projectos foram implementados ao longo dos últimos dos cinco anos e com resultados comprovados em qualidade e quantidade. As *Task Forces*, os *Project Leaders* e os membros do Fórum de Sustentabilidade seleccionaram alguns projectos para serem partilhados durante o evento.

No âmbito da *Task Force People*, foram destacados os projectos **CLICK** da Sonae Sierra, que consistiu na criação de uma plataforma de inovação e e-learning envolvendo 7 países e 6 línguas diferentes, e a **Sonae Retail School**, uma universidade corporativa focada no negócio de retalho. Na *Task Force Purpose*, o destaque foi dado ao projecto **Smile** da Sonaecom (voluntariado profissional) e à **Equipa Worten Equipa** da Sonae SR (acção de recolha de equipamentos velhos e entrega de novos a instituições). Na *Task Force Planet*, foram apresentados os projectos **Sonae Maia Business Center** da Sonae Capital, o primeiro edifício de escritórios a obter a Certificação LEED de nível "Gold" na Península Ibérica, e a **Floresta Urbana** da Sonae Indústria, uma iniciativa de reciclagem de resíduos de madeira, numa perspectiva de utilização sustentável do recurso madeira e biomassa.

Estes projectos são alguns entre as várias centenas desenvolvidas pelas empresas Sonae e que constam dos relatórios de sustentabilidade das várias empresas, os quais podem ser consultados nos sítios da Sonae (www.sonae.pt), Sonae Indústria (www.sonaeindustria.pt) e Sonae Capital .(www.sonaecapital.pt), bem como nos portais de internet da Sonae Sierra (www.sonaesierra.pt) e Sonaecom (www.sonae.com).