COMUNICADO/

Maia, 24 de Novembro de 2010

SONAE ABRE CINCO LOJAS NO BARREIRO E CRIA 272 POSTOS DE TRABALHO

A Sonae abre amanhã, dia 25 de Novembro, ao público o *Centro Comercial Continente do Barreiro* cujo projecto inclui o 40º Continente em Portugal e uma zona de galerias comerciais com quatro novas lojas das insígnias Sonae: Worten, Modalfa, Well's e Bom Bocado. Esta inauguração representa a criação de 272 novos postos de trabalho directos nas cinco lojas.

O *Centro Comercial Continente do Barreiro* representa um investimento da Sonae de cerca de 30 milhões de euros e vai permitir mais oferta, mais emprego e mais bem-estar para as comunidades locais. Esta abertura é mais um passo na estratégia de crescimento da Sonae, que aposta na expansão da sua actividade em Portugal e que procura proporcionar ao cliente a melhor proposta de valor do mercado, combinando qualidade e preço.

As cinco insígnias presentes no novo *Centro Comercial Continente do Barreiro* – Continente, Worten, Modalfa, Well's e Bom Bocado – representam uma área total de venda de 4.800 m2 e são responsáveis pela criação de 272 novos postos de trabalho directos para a região.

Miguel Rangel, Director de Relações Institucionais, Marca e Comunicação da Sonae, afirma que "a abertura desta unidade no Barreiro, que engloba a 40ª loja Continente em Portugal, enquadra-se na estratégia da Sonae de estar próxima dos seus clientes e de lhes disponibilizar a melhor oferta do mercado". E acrescenta: "Vamos prosseguir a nossa expansão em Portugal, permitindo que cada vez mais portugueses beneficiem de produtos e serviços de qualidade ao melhor preço".

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt