PRESS RELEASE

HENRIQUE SÁ PESSOA PROTAGONIZA NOVA CAMPANHA DO CONTINENTE

O Chef Henrique Sá Pessoa protagoniza a nova linha de comunicação dos produtos frescos Continente. A campanha agora lançada vai mostrar origem e cuidado dos produtos frescos do Continente, até chegarem ao cliente.

Com 25 anos de experiência na selecção dos melhores produtos alimentares, o Continente aposta agora em Henrique Sá Pessoa para transmitir a paixão da marca pelos produtos e suas características únicas.

Ao escolher um Chef de nova geração que sugere, de forma próxima e acessível, produtos frescos saudáveis, o Continente aproxima-se dos seus clientes, ajudando-os nas suas escolhas alimentares do dia-a-dia.

De autoria da Euro RSCG, a campanha está presente em televisão e vai incluir um filme dedicado ao pão rústico. No filme o cliente vai poder observar, pela mão do Chef, o percurso do pão que é confeccionado no Continente, desde a seara até ao carrinho do cliente.

O filme mostra todo o cuidado que a marca coloca na selecção dos produtos que chegam à mesa dos portugueses, permitindo-lhes alcançar mais prazer nas suas refeições com a garantia da melhor qualidade.

A nova linha de comunicação acompanha a crescente preocupação dos clientes, cada vez mais exigentes e informados, com a qualidade e origem dos produtos

alimentares, com o tipo de dieta que adoptam e o seu impacto na saúde.

Lisboa, 6 de Julho de 2010

Para mais informações, contactar:
Grupo GCI
Sónia Dias
Tel. 21 359 15 36
sdias@grupogci.net