COMUNICADO/

Maia, 4 de Julho de 2010

SONAE REFORÇA ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO COM ACORDOS DE *FRANCHISING* E *JOINT-VENTURES* NAS ILHAS CANÁRIAS

A Sonae vai reforçar a sua presença internacional com a abertura de lojas de retalho especializado nas Ilhas Canárias, no seguimento de um acordo celebrado com o Grupo Numero 1. Esta expansão, que envolve as marcas Worten (electrodomésticos e electrónica de consumo), SportZone (equipamento e vestuário desportivo) e Zippy (vestuário de bebé e criança), assume novos moldes e enquadra-se no plano estratégico da Sonae de acelerar a sua internacionalização.

O acordo celebrado com o Grupo Numero 1 prevê a criação de duas *joint ventures*, uma para a Worten e outra para a SportZone, com a Sonae SR a deter 51% dessas companhias e a aproveitar o conhecimento do retalho local e o *networking* do seu parceiro. O plano de expansão destas duas *joint ventures* contempla a abertura de 14 lojas Worten e 14 lojas SportZone nas Ilhas Canárias, até 2014, com a inauguração da primeira loja de cada formato prevista para o 4º trimestre de 2010. O investimento necessário deverá ascender 45 milhões de euros e está alinhado com a implementação de uma abordagem *capital light* para a expansão, sendo os imóveis detidos por terceiros. Este acordo está condicionado à aprovação necessária da Autoridade da Concorrência espanhola.

A parceria celebrada contempla ainda o *franchising* da marca Zippy nas Ilhas Canárias ao Grupo Numero 1, ficando este a gerir uma nova sociedade criada nos termos do contrato de *franchising* celebrado. O plano de expansão desta empresa contempla a abertura de 14 lojas Zippy nas Ilhas Canárias, até 2014, estando prevista a inauguração da primeira loja no 4 º trimestre de 2010.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A Sonae SR está a cumprir com a sua estratégia de crescimento internacional. Estamos particularmente satisfeitos por esta primeira operação ser realizada com um parceiro de forte credibilidade nas ilhas Canárias, coerente com os objectivos delineados para este tipo de operações. A entrada no mercado das Canárias segue novos modelos que pretendemos adoptar na expansão para novos mercados. Estamos abertos a parcerias geradoras de valor acrescentado e que contribuam para o desenvolvimento da nossa estratégia".

Esta expansão reflecte a estratégia de internacionalização agressiva da Sonae, explorando formatos claramente distintivos e com uma vantagem competitiva clara face a concorrentes já instalados e que têm vindo diariamente a aumentar o seu perfil e reconhecimento junto dos consumidores.

Sobre a Sonae SR

A Sonae SR é responsável pela área de retalho não-alimentar da Sonae, através das marcas Loop (*casual footwear*), Modalfa (têxtil), SportZone (equipamento e vestuário desportivo), Vobis (informática), Worten (electrodomésticos e electrónica de consumo), Worten Mobile (telecomunicações móveis) e Zippy (vestuário de bebé e criança).

A Sonae SR iniciou a sua presença fora de Portugal em 2008, com as marcas SportZone e Worten e, em 2009, com a Zippy. Terminou o ano de 2009 com 38 lojas em Espanha, tendo aberto 18 novas unidades desde o início do ano, pelo que detém actualmente 56 lojas naquele mercado. Prevê-se que, em 2010, o parque de lojas da Sonae SR em Espanha continue a crescer, atingindo um total de 83 lojas no final do ano.

Estes três formatos da Sonae SR têm apresentado uma dinâmica muito positiva, gerando um volume de negócios de 144 milhões já em 2009, face aos 30 milhões de euros registados no ano anterior.

Sobre o Grupo Numero 1

O Grupo Numero 1 é uma empresa espanhola dedicada a diversas actividades, entre as quais actividades de retalho e de desenvolvimento e gestão de imobiliário baseado nas Ilhas Canárias. Nas actividades de retalho, o Grupo Numero 1 representa mais de 20 marcas nos sectores têxtil, calçado, mobiliário e lazer, sendo um franchisado de diversas marcas internacionais.