COMUNICADO/

Maia, 2 de Fevereiro de 2011

Liderança no sector de retalho alimentar em Portugal vai ser reforçada com aposta em novos negócios

SONAE LANÇA FRANCHISING "MEU SUPER" PARA SUPERMERCADOS E EXPANDE NEGÓCIO GROSSISTA E DE LOJAS DE CONVENIÊNCIA

A Sonae, através da Sonae MC, lança duas novas áreas de negócio, uma dedicada ao retalho grossista e às lojas de conveniência, e outra ao franchising de supermercados e lojas alimentares. A unidade de retalho alimentar da Sonae pretende acelerar a sua expansão em Portugal, reforçando a sua liderança de mercado, onde registou um volume de negócios de 3.275 milhões de euros em 2010.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma: "O lançamento destes novos negócios decorre da excepcional base de activos que a Sonae detém em Portugal e da reconhecida capacidade de oferecer os melhores produtos aos preços mais baixos. Vamos disponibilizar a instituições públicas e privadas, retalho tradicional, lojas livre serviço, lojas de conveniência e franchising, uma vasta e completa gama de artigos, inovação e serviços de excelência com preços muito competitivos."

O "**Meu Super**" é a marca dos novos supermercados em formato de franchising, que terão entre 150m2 e 1.000m2, e estarão localizadas predominantemente em zonas habitacionais. O formato está disponível a interessados da pequena distribuição de proximidade, em moldes bastantes competitivos, bem como a empresários que se pretendam estabelecer de novo neste mercado. Os parceiros da Sonae no "Meu Super" beneficiam da garantia de preços competitivos, de uma gama ampla e profunda de produtos de marca própria Continente e de fornecedor, com os mais rigorosos padrões de segurança alimentar, a utilização de sistemas informáticos idênticos aos das restantes lojas da Sonae, bem como da excelência da plataforma logística.



Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

No negócio grossista, a criação do **Continente Horeca** tem por objectivo o fornecimento e satisfação das necessidades de clientes profissionais que operem nos ramos de hotelaria, restauração, instituições públicas e privadas, dos mais diversos géneros, como sejam, creches, jardins-de-infância, escolas, lares, entre outros. O **Continente Horeca** contará com uma força de vendas própria, efectuando entregas à porta do cliente e em condições de pagamento vantajosas.

A Sonae vai também reforçar a sua aposta no **negócio de conveniência**, actividade pioneira do canal grossista onde opera desde 2008 como fornecedor de algumas lojas de conveniência de gasolineiras. O principal objectivo neste segmento é criar uma carteira com novos clientes, bem como fazer crescer o negócio nos clientes actuais.