COMUNICADO/

Maia, 3 de Fevereiro de 2011

Imagem desenvolvida pela Sonae em parceria com a agência Santa Fé

SONAE CRIA MARCA "MEU SUPER" PARA SUPERMERCADOS EM REGIME DE FRANCHISING

A Sonae MC acaba de lançar a marca "Meu Super" para supermercados e lojas alimentares em regime de franchising, que se enquadra numa nova área de negócio que se dedica também ao comércio grossista sobre a nova marca "Continente Horeca" e ao negócio de lojas de conveniência. A criação destas marcas e negócios pela unidade de retalho alimentar da Sonae pretende acelerar a sua expansão em Portugal, reforçando a sua liderança de mercado, onde registou um volume de negócios de 3.275 milhões de euros em 2010.

O marca "**Meu Super", desenvolvida pela Sonae em parceria com a agência Santa Fé,** estará presente em lojas de retalho alimentar de proximidade em regime de franchising, que terão entre 150m2 e 999m2 e estarão localizadas predominantemente em zonas habitacionais. O formato está disponível a interessados da pequena distribuição de proximidade, em moldes bastantes competitivos, bem como a empresários que se pretendam estabelecer de novo neste mercado. Os parceiros da Sonae no "Meu Super" beneficiam da garantia de preços competitivos, de uma gama ampla e profunda de produtos de marca própria Continente e de fornecedor, com os mais rigorosos padrões de segurança alimentar, a utilização de sistemas informáticos idênticos aos das restantes lojas da Sonae, bem como da excelência da plataforma logística.



Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

A construção da marca "Meu Super"

A marca "Meu Super" foi desenvolvida pela Sonae em parceria com a agência Santa Fé, Creative Brand Consultants, e conta com a assinatura **"Fresco e Simples, até no preço"**. O trabalho desenvolvido incluiu também a materialização da marca e assinatura em layouts de lojas, de forma a ser adaptável a diferentes tipos de espaços.

Além de transmitir o conceito de forte ligação ao cliente, a expressão visual da marca "Meu Super", nos seus valores cromáticos e simbólicos como o coração, concretiza uma identidade que diferencia de toda a restante concorrência de proximidade.

Marca Continente ganha negócio Horeca

Para o negócio grossista, a Sonae criou a marca **"Continente Horeca",** aproveitando o elevado reconhecimento da marca Continente tanto pelas famílias como pelas empresas. O Continente Horeca tem por objectivo o fornecimento e satisfação das necessidades de clientes profissionais que operem nos ramos de hotelaria, restauração, instituições públicas e privadas, dos mais diversos géneros, como sejam, creches, jardins-de-infância, escolas, lares, entre outros. O **Continente Horeca** contará com uma força de vendas própria, efectuando entregas à porta do cliente e em condições de pagamento vantajosas.

.