COMUNICADO/

Maia, 1 de Julho de 2010

Parceria estabelecida permite aumentar significativamente a presença internacional

SONAE ABRE LOJAS EM NOVE PAÍSES DO MÉDIO ORIENTE

A Sonae vai expandir a sua presença internacional ao Médio Oriente, através da Sonae SR, com a abertura de 70 lojas até 2014. O plano de expansão na região contempla a entrada em nove países - Arábia Saudita, Emirados Árabes Unidos, Egipto, Líbano, Jordânia, Qatar, Kuwait, Cazaquistão e Bareine - estando a inauguração das primeiras lojas previstas para a "época Outono/Inverno 2010".

Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR, afirma: "A expansão da Sonae SR para o Médio Oriente reforça a estratégia de internacionalização agressiva da Sonae, explorando formatos claramente distintivos e que nos conferem uma vantagem competitiva face a concorrentes já instalados. Esta estratégia contribuirá para reforçar a empresa como uma das mais internacionalizadas, ao mesmo tempo que beneficia da exposição a mercados com diferentes estádios de crescimento económico".

Após o contínuo reforço na Península Ibérica, o Médio Oriente foi a região escolhida pela Sonae SR para expandir as suas actividades. A expansão será efectuada seguindo uma estratégia "capital light", tendo a Sonae celebrado um acordo de franchising da marca Zippy (vestuário de bebé e criança), com o Fawaz Alhokair Group, que através da sua divisão Alhokair Fashion Retail se assume como o maior grupo de retalho de moda naquela região.

Com a entrada no Médio Oriente, a Sonae SR passará a disponibilizar as suas marcas, no médio prazo, a mais 210 milhões de consumidores incluindo Portugal e Espanha, posicionando a Zippy como uma marca internacional de referência no seu segmento e tornando-a uma das marcas portuguesas mais internacionais.

A presença internacional da Sonae

A Sonae definiu a internacionalização como um dos vectores de crescimento e desenvolvimento, possuindo hoje uma forte presença internacional, através dos seus diferentes negócios.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2009 a Sonae estava presente em 15 países, empregava cerca de 39.000 colaboradores (é o maior empregador privado português) e atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 501 2118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

A internacionalização do negócio de retalho especializado – a Sonae SR – iniciou-se em 2008 com a entrada da Sportzone e Worten em Espanha, a que se seguiu a expansão da Zippy para aquele mercado em meados de 2009. Aliás, durante o 2009, a Sonae SR acelerou o seu plano de expansão internacional, com o reforço da presença no mercado espanhol através de abertura de 22 lojas face ao final de 2008, num total de 22 mil m2 de área de vendas. Assim, no final de 2009, a Sonae detinha em Espanha 38 lojas repartidas em 3 formatos: Worten, formato de electrónica de consumo, com 14 lojas a totalizar os 34 mil m2; SportZone, formato de artigos de desporto, com 14 lojas a totalizar os 17 mil m2 de área de venda, e a Zippy, conceito de vestuário de criança, com 10 lojas a totalizar os 4 mil m2.

Actualmente a Sonae SR detém fora de Portugal – em Espanha – 17 lojas Worten, 21 lojas Sportzone, 18 lojas Zippy, num total de 56 lojas em Espanha, tendo como objectivo atingir as 80 lojas ainda em 2010.

Sobre o Fawaz Alhokair Group

A Fawaz Alhokair & Company representa mais de 70 marcas internacionais e detém mais de 1.200 lojas no Médio Oriente, empregando mais de 4.000 pessoas no sector.

Sobre a Sonae SR

A Sonae SR é responsável pela área de retalho especializado da Sonae, através das marcas Loop (casual footwear), Modalfa (têxtil), SportZone (equipamento e vestuário desportivo), Vobis (informática), Worten (electrodomésticos e electrónica de consumo), Worten Mobile (telecomunicações móveis) e Zippy (vestuário de bebé e criança).

A Sonae SR iniciou a sua presença fora de Portugal em 2008, com as marcas SportZone e Worten e em 2009 com a Zippy Terminou o ano de 2009 com 38 lojas em Espanha, tendo aberto 18 novas unidades desde o início do ano, pelo que detém actualmente 56 lojas naquele mercado. Prevê-se que, em 2010, o parque de lojas da Sonae SR em Espanha continue a crescer, atingindo um total de 80 lojas no final do ano.

Estes três formatos da Sonae SR têm apresentado uma dinâmica muito positiva, gerando um volume de negócios de 144 milhões já em 2009, face aos 30 milhões de euros registados no ano anterior.