COMUNICADO/

Maia, 8 de Fevereiro de 2011

Mais de 80 trabalhos revelam influências e referências dos artistas

SONAE APOIA EXPOSIÇÃO, EM COIMBRA, SOBRE PROCESSO CRIATIVO DE DESIGN

A Sonae é o principal parceiro da exposição "Cartografia do Processo" em Coimbra, que apresenta trabalhos sobre o processo criativo de dezenas de designers gráficos que participaram no encontro mundial do sector organizado pela *Alliance Graphique Internationale* em Portugal.

A exposição exibe mais de 80 mapas visuais que manifestam distintas e variadas reflexões sobre o processo criativo, assinadas por incontornáveis nomes do design gráfico internacional, membros *Alliance Graphique Internationale*.

"Cartografia do Processo" é inaugurada hoje e estará patente até ao próximo dia 28 de Fevereiro no Círculo das Artes Plásticas de Coimbra, localizado no Piso Térreo do Edifício a Biblioteca Municipal, no Parque de Santa Cruz – Jardim da Sereia, em Coimbra.

O apoio da Sonae à exposição "Cartografia do Processo" segue-se ao apoio dado ao encontro AGI Open 2010 e enquadra-se na política de responsabilidade social da Sonae, que tem como uma das vertentes estratégicas o estímulo à criatividade e inovação através de manifestações culturais de relevo que permitam experiências enriquecedoras e de desenvolvimento da Sociedade.

Miguel Rangel, Director de Relações Institucionais, Marca e Comunicação da Sonae, afirma: "A Sonae tem um sólido compromisso com o fomento da Inovação e Criatividade, investindo todos os anos em iniciativas que contribuam para estimular estes valores na Sociedade. É nesta linha de pensamento e visão que a Sonae apoiou a realização AGI Open 2010 e apoia a exposição Cartografia do Processo, oferecendo aos portugueses a possibilidade de contactar com o que de melhor se faz no Mundo na área de Design de Comunicação. Por outro lado, este evento reforça o atributo Criatividade da marca permitindo ao mesmo tempo a associação a um evento de referência mundial."

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final do 1S10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.025 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, a diversificação dos estilos de investimento e o potenciar da base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

A *Alliance Graphique Internationale* foi criada em 1950 com o objectivo de promover o design gráfico e a literacia visual, contando hoje com cerca de 350 designers de elite, oriundos de 27 países. Nomes como Charles e Ray Eames, Saul Bass e Paul Rand foram membros desta prestigiada associação, que requer a todos os seus associados uma reputação e trabalho profissional ao mais alto nível.