COMUNICADO/

Maia, 15 de Fevereiro de 2011

Jovens de elevado potencial podem candidatar-se através da Rede Social Contacto

SONAE SELECCIONA JOVENS PARA "DIA CONTACTO 2011" ATÉ 18 DE FEVEREIRO

A Sonae vai realizar, durante esta semana, a selecção de jovens de elevado potencial que terão a possibilidade de participar no "Dia Contacto 2011", um evento que reunirá dezenas de jovens que poderão vir a ser recrutados para as Empresas Sonae. Os jovens interessados têm de estar inscritos na Rede Contacto, a rede social criada pela Sonae para atrair e recrutar finalistas universitários no âmbito do Programa Contacto. Até ao dia 18 de Fevereiro, ao participarem nos diversos desafios colocados na Rede Contacto, os jovens acumulam pontos que lhes podem permitir ser seleccionados para o evento.

O "Dia Contacto 2011" tem como principal objectivo dar a conhecer a futuros profissionais com elevado potencial a realidade empresarial do maior grupo económico privado português não financeiro, abrindo as portas ao seu potencial recrutamento nas Empresas Sonae. Os jovens finalistas interessados em participar no Programa Contacto ainda podem fazer o seu registo na Rede Contacto, disponível em www.programacontactosonae.com.

A selecção de candidatos para a edição de 2011 do "Dia Contacto" será realizada exclusivamente entre os utilizadores registados na Rede Contacto, que conta já com mais de 10 mil inscritos. Lançada no passado mês de Junho, esta foi, em todo o mundo, a primeira rede social desenvolvida com o objectivo de encontrar novos e promissores talentos para um só grupo económico, segundo o Corporate Leadership Council.

Esta edição do Programa Contacto é a mais participada de sempre, mas também uma das que tem revelado maior garantia de qualidade e diversidade formativa dos participantes, algo que só é possível pelo facto de a Sonae ser uma empresa líder nas escolhas dos universitários para desenvolverem as

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final dos 9M10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.057 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

suas carreiras. Entre os inscritos estão alunos e recém-licenciados de 150 universidades e escolas de negócios nacionais e internacionais, sendo a Universidade Nova de Lisboa, Universidade do Porto, Universidade do Minho, Instituto Politécnico do Porto, e Universidade Técnica de Lisboa (UTL) as instituições mais representadas.

Utilizando as potencialidades da massificação das novas tecnologias e da internet, a Sonae criou, assim, uma nova forma de chegar aos finalistas universitários, bem como de conhecer melhor o perfil de cada um. O lançamento da Rede Contacto veio permitir uma grande interacção entre as empresas Sonae e os candidatos, facilitando o processo de selecção e recrutamento, bem como a sua fiabilidade.

A qualidade das participações dos jovens na Rede Contacto é reconhecida através da atribuição de pontos por pivôs de negócios e das Empresas Sonae. Entre os participantes, os finalistas universitários podem ser seleccionados para uma visita à Sonae, para o Dia Contacto, e/ou encaminhados para oportunidades de aprendizagem e carreira em qualquer área de negócio da empresa.

A Rede Contacto e o Dia Contacto estão integrados no Programa Contacto da Sonae e são uma ferramenta de relacionamento com os jovens universitários. A rede social oferece uma forma alternativa destes demonstrarem o seu potencial, já que possibilita a cada candidato reforçar a sua avaliação com dinâmicas de participação que vão para além do seu currículo académico. O Programa Contacto destina-se aos melhores alunos que frequentam o último ano da sua formação, de todos os cursos, com especial atenção para Gestão, Economia e algumas das Engenharias. Esta selecção dos jovens é cada vez mais complexa e exigente, sendo que se pretende garantir cada vez mais a qualidade dos jovens seleccionados.

Sobre o Programa Contacto

A Sonae lançou o Programa Contacto em 1986, com o intuito de criar um importante momento de comunicação junto da comunidade universitária, de forma a possibilitar o recrutamento de jovens quadros. Todos os anos, o Programa Contacto realiza um evento, o "Dia Contacto", que tem como principal objectivo dar a conhecer a futuros profissionais com elevado potencial a realidade empresarial do maior grupo económico privado português não financeiro. O Programa Contacto propicia uma oportunidade para conhecer, por dentro, as estratégias e planos de desenvolvimento da Sonae, contactando directamente com os seus principais líderes. Paralelamente, também existe o objectivo de se identificarem potenciais talentos que possam futuramente vir a integrar a equipa Sonae.

No total, a Sonae já recebeu mais de 24 mil candidaturas ao Programa Contacto, que conduziram à selecção e participação de 3.800 jovens no "Dia Contacto", sendo que algumas centenas destes acabaram por integrar a equipa Sonae. Todos os anos são concedidos cerca de 20 estágios nas empresas Sonae que podem conduzir a posterior emprego efectivo. Na última edição, em 2009, foram recebidas 1.200 candidaturas e foram seleccionadas cerca de 60 estudantes finalistas para estarem presentes no "Dia Contacto'09".