COMUNICADO/

Maia, 4 de Março de 2011

Empresas Sonae vão proporcionar 20 oportunidades de trabalho aos melhores candidatos

SONAE RECEBE 60 JOVENS DE ELEVADO POTENCIAL NO "DIA CONTACTO 2011"

A Sonae recebeu cerca de 60 jovens de elevado potencial no "Dia Contacto", o evento anual das Empresas Sonae destinado aos melhores alunos finalistas do ensino superior em Portugal. Durante um dia, a Sonae abriu as suas portas e permitiu aos futuros talentos um contacto directo com Belmiro de Azevedo, Chairman da Sonae, Paulo Azevedo, CEO da Sonae, e outros gestores de topo, dando a conhecer os seus negócios, planos de desenvolvimento e estratégia para o futuro.

Os 60 jovens foram seleccionados entre os mais de 11.000 que se registaram através da Rede Contacto, a rede social criada pela Sonae para atrair e recrutar finalistas universitários no âmbito do Programa Contacto. A Rede Contacto foi lançada no passado mês de Junho, sendo a primeira rede social a nível mundial a ser desenvolvida com o objectivo de encontrar novos e promissores talentos para um só grupo económico, segundo o Corporate Leadership Council.

Os alunos seleccionados têm idades compreendidas entre os 21 e 30 anos, sendo a média conjunta dos candidatos superior a 15 valores. Entre as escolas representadas estão as Universidades do Porto, ISEG e IST da Técnica de Lisboa, Nova de Lisboa, Católica, Coimbra, Aveiro, Minho e Algarve, bem como o Instituto Superior da Maia, o ISCTE e os Institutos Politécnicos de Coimbra, Viana do Castelo e Porto. A formação dos candidatos é variada, assegurando uma heterogeneidade de perfis. Entre os cursos mais representados estão os ligados à Gestão, Economia, Engenharia e Química, mas também marcam presença cursos de Moda, Bioenergia, Ciência do Desporto, Ciências da Nutrição, Direito, Distribuição e Logística, Publicidade e Marketing, Tecnologia e Segurança Alimentar, Turismo e Gestão Hoteleira.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final dos 9M10 a Sonae estava presente em 29 países e empregava 40.057 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2009 atingiu um volume de negócios de cerca de €5.7 mil milhões. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

José Côrte-Real, Administrador da Sonae com o pelouro dos Recursos Humanos, afirma: "A Sonae é uma empresa inovadora e criativa, que procura chegar aos seus públicos através das mais modernas plataformas. Para facilitar a relação e a interacção no recrutamento de talentos, este ano lançámos a Rede Contacto, uma iniciativa pioneira a nível mundial que nos levou a ter a edição mais participada de sempre do Programa Contacto, superando todas as expectativas. O forte interesse demonstrado por um grande número de jovens de elevado potencial em desenvolver uma carreira na Sonae, bem como a qualidade e diversidade formativa dos participantes, leva-nos a proporcionar a possibilidade de pelo menos 20 candidatos desenvolverem as suas competências nas Empresas Sonae, não só em Portugal como em todo o Mundo, dada a vasta presença internacional e a aposta estratégica na expansão das nossas actividades no mercado externo".

Programa Contacto comemora 25º aniversário e muda de imagem

A Sonae é o maior empregador privado em Portugal e procura estar próxima do meio académico, financiando projectos de manifesto interesse, mas também partilhando a sua história de sucesso. Foi neste enquadramento, e com o intuito de criar um importante momento de comunicação junto da comunidade universitária de forma a possibilitar o recrutamento de jovens quadros de elevado potencial, que a Sonae criou há 25 anos, em 1986, uma iniciativa específica para o efeito: o Programa Contacto. Na comemoração dos 25 anos, o Programa Contacto muda de imagem e recebe futuros profissionais com elevado potencial, no "Dia Contacto", aproximando-os da realidade empresarial do maior grupo económico privado português, não financeiro. O Programa Contacto propicia uma oportunidade para conhecer, por dentro, as estratégias e planos de desenvolvimento da Sonae, contactando directamente com os seus principais líderes. Paralelamente, também existe o objectivo de se identificarem potenciais talentos que possam futuramente vir a trabalhar nas Empresas Sonae.

No total, o Programa Contacto já recebeu mais de 34 mil candidaturas, que conduziram à selecção e participação de cerca de 3.900 jovens no "Dia Contacto", sendo que algumas centenas destes acabaram por integrar os quadros. Todos os anos são concedidos cerca de duas dezenas de estágios nas Empresas Sonae que podem conduzir a posterior emprego efectivo. Nesta edição, a primeira após o lançamento da Rede Contacto em www.programacontactosonae.com, registaram-se mais de 11 mil alunos e recém-licenciados, de 150 universidades e escolas de negócios nacionais e internacionais. Deste conjunto, foram seleccionados cerca de 60 estudantes finalistas para estarem presentes no "Dia Contacto'11".