CONTINENTE COMUNICADO DE IMPRENSA

Mais uma campanha lançada para assinalar a marca única

CONTINENTE MOBILE LANÇA CAMPANHA PROMOCIONAL

O Continente arranca dia 1 de Abril, em loja, e dia 4 Abril, em TV, com uma nova campanha de publicidade do Continente Mobile, no âmbito da fusão das marcas Continente e Modelo. A campanha estará presente em TV até 11 de Abril e em loja até 30 Abril.

A campanha, de autoria da Euro RSCG, reforça mais uma vez a promessa da marca única "*Conte com mais. Conte com o Continente*," comunicando mais uma vantagem concreta que responde às necessidades do dia-a-dia das famílias portuguesas.

A promoção que agora arranca vai converter 10% do valor gasto das compras em saldo no cartão Continente Mobile. O valor do desconto será atribuído parcialmente de cada que vez o cliente fizer um carregamento, ou seja, sempre que carregar o cartão Continente Mobile, recebe um bónus de 50% do valor carregado até atingir o valor total que tem a receber. O bónus será atribuído nas recargas a partir de 9 de Maio.

Recordamos que o Continente Mobile é um serviço de telecomunicações do Continente lançado em 2009 e que oferece 25% de desconto em cartão sobre o valor de todas as chamadas de voz e sms, efectuadas em território nacional (excepto serviços de valor acrescentado e ranking). O Continente Mobile conta já com cerca de 28 mil clientes activos.

Para mais informações, por favor contacte:
GCI | Sónia Dias
sdias@grupogci.net
21 359 15 36