Comunicado de Imprensa
02/06/2011

33 lojas em Espanha e 600 postos de trabalho

Sport Zone abre nova loja em Marbella

Alinhada com a estratégia de expansão internacional, a **Sport Zone** acaba de abrir a **33ª loja** no mercado Espanhol. O novo espaço encontra-se no Centro Comercial La Cañada, em Marbella, com uma superfície comercial de 1800 m^2 A cadeia especializada em equipamento e vestuário desportivo cria, assim, mais 30 novos empregos, alcançando os 600 postos de trabalho neste país.

Desde o início do seu processo de internacionalização, com a abertura da primeira loja em Madrid, em 2008, a **Sport Zone** esforçou-se para dar seguimento à estratégia de expansão, contando, três anos depois, com 33 lojas em Espanha.

A expansão da marca representa, também, a concretização das directrizes estratégicas da Sonae, que definiu a internacionalização como um dos vectores prioritários de crescimento e desenvolvimento. A Sport Zone pretende continuar a reforçar a sua presença internacional, nomeadamente em Espanha onde este ano já abriu várias lojas e pretende continuar a crescer nos próximos tempos, **comenta Miguel Rangel, Director de Marketing da Sport Zone**.

Sendo uma das maiores cadeias de lojas de desporto na Península Ibérica, a **Sport Zone** tem como missão promover e democratizar a prática desportiva, através da comercialização de artigos de desporto a preços competitivos e do estabelecimento de fortes ligações com as comunidades em que se insere.

A internacionalização do negócio de retalho especializado - Sonae SR -, área de negócio onde se insere a Sport Zone, iniciou-se em 2008, com a entrada da Sport Zone e da Worten em Espanha, mercado onde a Zippy também marca presença desde 2009. A Sonae SR tem acelerado o seu plano de expansão internacional, nomeadamente, através da forte presença no mercado espanhol. Actualmente, a Sonae SR conta com cerca de 100 lojas em vários países, sendo que destas, 33 pertencem à Sport Zone.

Sobre a Sport Zone:
Inaugurada em 1997, a primeira loja Sport Zone foi pioneira no mercado nacional, ao lançar o conceito de lojas especializadas em desporto e ao apostar numa grande variedade de modalidades e marcas desportivas, em vários segmentos. Actualmente, a empresa conta com 109 lojas (33 das quais em Espanha) e mais de 2000 colaboradores.

Grupo Inforpress
Agência Comunicação Sport Zone
Neuza Farinha – nfarinha@inforpress.com
Filipa João – fjoao@inforpress.com
Tel.: 213 240 227