COMUNICADO/

Maia, 20 Junho de 2011

Área de retalho especializado reforça presença internacional

SONAE ENTRA NA TURQUIA E ABRE PRIMEIRA LOJA ZIPPY

A Sonae alargou a sua actividade internacional com a abertura da primeira loja de retalho especializado na Turquia. A abertura da primeira loja Zippy em Istambul enquadra-se na estratégia de internacionalização agressiva da Sonae, explorando formatos claramente distintivos e com uma vantagem competitiva clara face a concorrentes já instalados e que têm vindo diariamente a aumentar o seu perfil e reconhecimento junto dos consumidores.

A entrada da Sonae na Turquia é realizada através de investimento directo, embora seguindo uma abordagem *capital light* no que respeita aos activos imobiliários necessários para o desenvolvimento da sua actividade.

A primeira loja Zippy na Turquia está situada em Istambul, a maior cidade do País com quase 13 milhões de habitantes, estando localizada num importante espaço comercial da cidade, o Centro Comercial Torium. Com 450 m2 e 12 colaboradores, a nova unidade tem um conceito idêntico ao conhecido em Portugal, baseando as suas vantagens competitivas na diversidade da oferta (vestuário, calçado, acessórios, puericultura, mobiliário e brinquedos), na relação entre design, qualidade e preço, bem como no atendimento e serviço especializado.

Miguel Seixas, administrador da Sonae SR, afirma que "este é mais um passo na estratégia de internacionalização da Sonae, sendo a Turquia um mercado dinâmico e interessante que quisemos testar através da marca Zippy".

A Turquia conta com uma população de cerca de 72,5 milhões de habitantes e está entre os 20 países com o PIB nominal mais elevado do mundo, superior a 740 mil milhões de dólares. A sua população está a aumentar e a economia tem revelado taxas de crescimento bem superiores à média dos Países da OCDE. Em 2010 a economia terá crescido 8,9%, sendo que as estimativas do Eurostat apontam para um crescimento de 6,1% e 5,5% nos próximos dois anos.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Informação e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2010 atingiu um volume de negócios de cerca de 5,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

Os planos de expansão da Sonae na Turquia prevêem a abertura de uma nova loja Zippy nos próximos três meses, também na cidade de Istambul, reforçando a presença naquele mercado regional.