COMUNICADO/

Maia, 21 Junho de 2011

Área de retalho especializado reforça presença em Espanha com novas lojas

SONAE SUPERA 100 LOJAS EM ESPANHA

A Sonae acaba de superar as 100 lojas em Espanha, no seguimento da sua estratégia de crescimento internacional acelerado. Através das marcas Worten, Sport Zone e Zippy, a área de retalho especializado da Sonae (Sonae SR) está hoje presente em dezenas de localidades, sendo que a recente abertura da Zippy em Valência, no Centro Comercial Alfafar, permitiu consolidar a presença da marca de roupa de criança e bebé nesta cidade de Espanha.

"Temos um compromisso de longo prazo com Espanha, onde pretendemos continuar a crescer e a oferecer as vantagens das nossas marcas a cada vez mais consumidores", adianta Miguel Mota Freitas, CEO da Sonae SR.

A Sonae SR conta hoje com 100 lojas em Espanha, das quais 28 Worten, 33 Sport Zone e 39 Zippy, a que acrescem duas lojas Zippy em regime de franchising. Os planos de expansão da Sonae SR em Espanha apontam para a abertura de cerca de 50 lojas ao longo de 2011 no conjunto das insígnias Worten, Sport Zone e Zippy, num ritmo que deverá manter-se durante os próximos anos.

O processo de expansão da Sonae na área de retalho especializado em Espanha iniciou-se em 2008 com as marcas Worten (electrodomésticos, electrónica de consumo e entretenimento) e Sport Zone (vestuário e equipamentos desportivos), tendo a Zippy (roupa infantil e de bebé) iniciado a sua actividade no País um ano mais tarde.

A actividade da Sonae SR em Espanha tem vindo a crescer de forma significativa ao longo dos anos. No final de 2008, a Sonae SR detinha 16 lojas Worten e Sport Zone em Espanha, com vendas de 30 milhões de euros. Em 2009 cresceu para 38 unidades e, no final de 2010, já tinha atingido as 84 unidades, repartidas entre Worten, Sport Zone e Zippy, empregando 2.175 colaboradores e gerando um volume de negócios de 230 milhões de euros.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Informação e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2010 atingiu um volume de negócios de cerca de 5,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt