COMUNICADO/

Maia, 24 Junho de 2011

Dia Nacional do Multimédia revela balanço positivo da utilização da internet e das redes sociais

SONAE APOSTA EM NOVAS PLATAFORMAS DE COMUNICAÇÃO

Cada vez mais portugueses utilizam a internet e as redes sociais como ferramentas para acederem a informação relevante e se relacionarem com a sua envolvente. Esta conclusão resulta da forte aceitação dos projectos desenvolvidos pela Sonae no último ano, período em que reforçou a sua aposta no multimédia e nas novas plataformas de comunicação, aproveitando as suas vantagens para oferecer serviços gratuitos e permitir a interacção com os seus clientes e com a Comunidade.

Outra das conclusões retirada, na semana em que se celebra o Dia Nacional do Multimédia (25 de Junho), é de que os portugueses acedem cada vez mais aos conteúdos através de equipamentos móveis, nomeadamente *smartphones* e *tablets*, tendo a Sonae acompanhado esta tendência com a disponibilização de aplicações específicas para este tipo de equipamentos. Os portugueses são muito abertos às novas tecnologias e a novas experiências multimédia, o que tem conduzido a uma forte aposta da Sonae na criação de soluções inovadoras que vão de encontro às necessidades dos consumidores e das suas famílias.

Entre os projectos desenvolvidos pela Sonae está a criação da Rede Contacto, a primeira rede social em todo o mundo para o recrutamento de jovens talentos (www.programacontactosonae.com), a disponibilização pelo Continente de um serviço ímpar de receitas online integrado com a plataforma de compras online e acessível através de plataformas como o iPad (http://chefonline.continente.pt), o desenvolvimento de um novo micro site da Worten que permite aos potenciais clientes testarem gratuitamente os produtos em casa (www.wortenlab.pt), o lançamento de um chat online pela Geostar que permite contactar online com os seus especialistas em viagens (www.geostar.pt).

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Informação e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2010 atingiu um volume de negócios de cerca de 5,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

As diversas iniciativas levadas a cabo compreendem ainda a disponibilização pela Optimus da aplicação Gasol, que permite pesquisar através do telemóvel o posto de gasolina mais barato e mais próximo numa determinada localidade ou através de um mapa, e da aplicação Optimus Kanguru que possibilita o acesso de forma rápida e simplificada às operações mais relevantes para gestão do serviço de Internet Móvel, nomeadamente a partir de qualquer iPad, iPad2 ou Tablet Android (www.optimus.pt), bem como o desenvolvimento pela Sonae Sierra de um sistema de inspecções com recurso a uma nova plataforma tecnológica que permite controlar e gerir os riscos de Segurança & Saúde e os impactes ambientais nos seus Centros Comerciais (www.sonaesierra.com), entre muitas outras. É também de salientar a presença de cada vez mais marcas da Sonae nas redes sociais, com soluções e ofertas criadas em específico para estas plataformas.

O trabalho desenvolvido pela Sonae foi reconhecido em termos nacionais e internacionais através de vários prémios na área da inovação, design e multimédia.