COMUNICADO/

Maia, 21 de Julho de 2011

SONAE ABRE CAFETARIA BOM BOCADO NO CONTINENTE MODELO DE FARO

O Bom Bocado prossegue o seu plano de expansão nacional com a abertura de uma nova loja no Continente Modelo de Faro. Com esta nova unidade na região algarvia, inaugurada oficialmente no dia 19 de Julho, a marca passa a contar com 91 cafetarias em Portugal, espalhadas de Norte a Sul do país.

Localizada em Faro, no Continente Modelo, a nova unidade mantém o selo de qualidade da marca Bom Bocado, disponibilizando ao público algarvio um serviço de excelência, e uma exemplar relação qualidade/preço.

Num ambiente *clean* e acolhedor, com uma atenção extrema a todos os detalhes, o Bom Bocado oferece a todos os seus clientes uma vasta gama de produtos de qualidade, desde café, sumos, pastelaria, doces típicos regionais ou saborosos pratos do dia. A nova loja investe ainda na proximidade com os seus clientes, com a disponibilização de um mural de revistas e jornais.

Com uma oferta ajustada à região onde se encontra, cada loja Bom Bocado surpreende o seu público com pequenas curiosidades do dia-a-dia, onde se valoriza todos os detalhes e se saboreia cada momento. De referir que as refeições são elaboradas sob receita exclusiva e monitorizadas pelo *Chef* Luís Baena e reflectem o que há de melhor do "Tradicional Português".

A marca Bom Bocado, cadeia de restauração e cafetarias da Sonae, reforça, com mais esta unidade, a sua aposta e proximidade com região do Algarve, e vinca o seu posicionamento como actor de referência na criação de emprego nas comunidades locais.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Software e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). No final do 1T2011, atingiu um volume de negócios de cerca de 1,3 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

Sobre o Bom Bocado

Bom Bocado é a cadeia de restauração e cafetarias da Sonae. Implementada em 2008, esta insígnia pretende completar o portfólio de negócios, no que se refere a refeições, café, sumos, frutas, revistas e jornais, sob o compromisso de qualidade que caracteriza a Sonae e sempre ao melhor preço.

Tendo um conceito inovador, a cadeia de restauração e cafetarias Bom Bocado combina a conveniência da sua oferta com a qualidade do serviço personalizado, garantindo a frescura dos seus produtos e, assumindo, simultaneamente, uma nova abordagem do espaço. As lojas Bom Bocado proporcionam um ambiente agradável, clean e moderno, onde as cores pontuam a boa disposição de quem frequenta este novo espaço.

Com uma oferta ajustada à região onde se encontra, cada loja Bom Bocado surpreende o seu público com pequenas curiosidades do dia-a-dia, onde se valoriza todos os detalhes e se saboreia cada momento.