CONTINENTE COMUNICADO DE IMPRENSA

CAMPANHA DE PUBLICIDADE DO CONTINENTE REFORÇA DE NOVO O APOIO À PRODUÇÃO NACIONAL

O Continente acabou de arrancar com uma nova campanha de publicidade que visa mostrar origem e qualidade dos produtos frescos que, todos os dias, chegam aos seus clientes. A campanha está presente em TV até ao dia 9 de Agosto.

A campanha de autoria da FUEL, reforça o apoio do Continente à produção nacional, sendo os próprios produtores e os seus produtos os protagonistas do filme de TV. São ainda protagonistas deste filme uma vaca, um cavalo, várias galinhas, uma cabra, um rebanho de ovelhas e inúmeros legumes e frutas que exemplificam a frescura e qualidade dos produtos que todos os dias são entregues nas lojas Continente.

O filme retrata a entrega matinal dos produtos frescos – frutas, legumes, carne, peixe, queijo, leite e pão - numa loja, preparados directamente pelas mãos dos produtores, com todo o cuidado e carinho "*de quem ama a terra*", garantindo que os mesmos são "*os melhores e mais frescos do país*".

A nova campanha dos produtos frescos acompanha a crescente preocupação dos consumidores portugueses com a qualidade e, sobretudo, com a origem dos produtos alimentares que colocam nas suas mesas, dando preferência ao que é nacional.

FICHA TÉCNICA

Cliente: Continente
Campanha: Frescos
Meios: Tv 45''
Título: "Preparação"

Agência: **FUEL**
Directores Criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço
Directora de Contas: Rita Nazário
Account Executive: Vanda Barreto
TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos
Produtora TV: **SYNC**
Realizador: Pau de la Sierra

Director Produção: Esequiel Viegas
Director Fotografia: Mario Montero
Direcção de Arte: Montse Romero
Pós-Produção: Sync
Chefe Produção: Ricardo Almeida
Assistente Realização: Luis Lisboa
Styling: Tania Soeiro
Make-up/Cabelos: Rosario Rodrigues
Sonorização: Índigo
Voz Companhia: João Vaz
Música: Índigo

Para mais informações, por favor contacte:
GCI | Sónia Dias
sdias@grupogci.net
21 359 15 36