COMUNICADO/

Maia, 22 de Agosto de 2011

Área de retalho especializado da Sonae reforça internacionalização

SONAE ENTRA NO CAZAQUISTÃO COM A ABERTURA DA PRIMEIRA LOJA ZIPPY

A Sonae reforça a sua presença internacional com a entrada da sua área de retalho especializado no Cazaquistão. A expansão para este novo mercado concretiza-se com a abertura da primeira loja Zippy na capital do País, Astana.

Após a entrada no mercado Egípcio e Turco, a abertura nesta nova geografia contribui para o crescimento internacional acelerado. A Sonae continua a potenciar formatos claramente distintivos, que revelam cada vez mais elevada aceitação por parte dos consumidores e constituem uma vantagem competitiva clara face a concorrentes já instalados. E a Zippy é um exemplo disto mesmo – é um formato que combina preço com qualidade e design.

Miguel Seixas, administrador da Sonae SR, afirma **que "este é mais um passo na abordagem a novos mercados, onde os nossos formatos se impõem pela diferenciação e onde prevemos continuar com bom ritmo de aberturas".**

O peso das vendas internacionais da marca de vestuário infantil da Sonae ultrapassou os 50% durante o mês de Junho, tornando-se a Zippy no 4º negócio da Sonae a alcançar mais de metade das receitas no estrangeiro.

A nova loja Zippy está localizada na capital do país, Astana e conta com cerca de 450 m^2 de área de vendas. A entrada da Sonae SR no Cazaquistão realiza-se em regime de *franchising*, através da parceria com o Fawaz Alhokair Group, seguindo a estratégia de diversificação dos estilos de investimento. A capital do Cazaquistão, onde abre a nova loja Zippy, é um mercado emergente na Ásia Central, com cerca de 700 mil habitantes. A Zippy passa a estar presente em seis países e conta com um total de 92 lojas, das quais 44 em Espanha, 40 em Portugal, 5 na Arábia Saudita, 1 no Egipto, 1 na Turquia e 1 no Cazaquistão.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Media e Informação e Sistemas de Informação (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). Em 2010 atingiu um volume de negócios de cerca de 5,8 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt