23 Agosto 2011

CONTINENTE É QUEM MAIS CRESCE NO RETALHO ALIMENTAR EM PORTUGAL

O Continente alcançou uma quota de mercado de 25,4% no retalho alimentar em Portugal, reforçando a liderança do sector durante o primeiro semestre de 2011. A insígnia da Sonae registou mesmo o maior crescimento entre os diversos operadores em Portugal, aumentando a sua quota em 1,2% face ao mesmo período do ano anterior, segundo dados da empresa de market research ACNielsen.

Luís Moutinho, CEO da Sonae MC, afirma que "este resultado traduz a forte aposta da Sonae no reforço das suas posições competitivas em Portugal e demonstra a crescente preferência dos portugueses pela proposta de valor do Continente. Temos procurado responder às necessidades das famílias, proporcionado os melhores preços e produtos, num compromisso de longo prazo reconhecido pelos clientes e cujos resultados são agora evidentes".

No primeiro semestre de 2011 a área de retalho alimentar da Sonae registou vendas de 1.558 milhões de euros, mais 3% do que no mesmo período do ano anterior. O Continente beneficiou do contributo do seu portfólio de marcas próprias e de primeiros preços, que actualmente já representam cerca de 30% nas vendas das categorias relevantes.

A Sonae MC realizou também um esforço promocional relevante, alavancado no cartão cliente, que esteve na base de cerca de 80% das vendas do período. No primeiro semestre de 2011, a Sonae concedeu 155 milhões de euros de descontos em cartão e talão, o que se traduz numa poupança efectiva para 2,7 milhões de clientes do cartão Continente.

Para mais informações:

Diogo Simão
Director
BAN – Corporate & Media Relations
E-mail: ds@ban.pt
Phone: + 351 21 319 56 43
Mobile: + 351 93 652 86 39