CONTINENTE COMUNICADO DE IMPRENSA

# CONTINENTE PATROCINA MASTERCHEF

**Continente prossegue a sua estratégia de patrocínios a programas de televisão patrocinando o primeiro Masterchef português. O objectivo é reforçar a associação da marca à sua área, e transmitir a paixão do Continente pela alimentação.**

O Continente é um dos patrocinadores oficiais da primeira edição do Masterchef Portugal, programa da RTP que vai seleccionar, de um grupo de pessoas com profissões e passados diversos, um Masterchef português que terá a oportunidade de mudar de vida seguindo o seu sonho de se tornar um cozinheiro profissional. O vencedor do programa recebe ainda 25 mil euros e a oportunidade de publicar um livro de culinária.

O patrocínio do Continente inclui visibilidade da marca e dos seus produtos Marca Própria em diferentes momentos ao longo dos 14 programas do Masterchef. Entre outras presenças, compreende a decoração e abastecimento da despensa e o fornecimento de todos os produtos alimentares necessários para os desafios propostos aos concorrentes – por exemplo nos desafios de eliminação foram fornecidos 6300 ovos e 1 tonelada de cebolas.

O patrocínio inclui ainda a oferta do prémio ao vencedor com verbalização da marca em voz off, a presença em dois desafios exteriores cuja despensa/produtos alimentares foram fornecidos em carrinhas do Continente Online, um deles com visita à loja Continente de Telheiras, e a presença no desafio "Chef Celebre" indicando um dos chefs convidados, o chef Luis Baena, consultor das Refeições Prontas do Continente, que os concorrentes tiveram de picar e cortar exaustivamente.

Este patrocínio insere-se na Estratégia de Patrocínios em televisão do Continente que já incluiu, entre outros, o apoio aos programas "Operação Triunfo" e "Ultimo a Sair" da RTP, ao "Peso Pesado" da SIC e ao "Perdidos na Tribo" da TVI.

**Para mais informações, por favor contacte:**
GCI | Sónia Dias
sdias@grupogci.net
21 359 15 36