COMUNICADO/

Maia, 15 Setembro de 2011

Zippy abre loja no maior centro comercial da Europa, em Istambul, com Recorde do Guinness

SONAE REFORÇA PRESENÇA INTERNACIONAL NA TURQUIA

A Sonae reforçou a sua presença internacional com a abertura da segunda loja Zippy na Turquia. A nova unidade está localizada no maior centro comercial da Europa e enquadra-se na estratégia de internacionalização agressiva da Sonae, explorando formatos claramente distintivos e com uma vantagem competitiva clara face a concorrentes já instalados.

Com uma área de 450 m2 e 11 colaboradores, a loja aberta no centro comercial Forum de Istambul apresenta um conceito idêntico ao conhecido em Portugal, que baseia as suas vantagens competitivas na diversidade da oferta (vestuário, calçado, acessórios, puericultura, mobiliário e brinquedos), na relação entre design, qualidade e preço, bem como no atendimento e serviço especializado.

A Zippy conta actualmente com 96 lojas em todo o Mundo, das quais 40 em Portugal, 47 em Espanha, cinco na Arábia Saudita, duas na Turquia, uma no Egipto e uma no Cazaquistão.

A primeira loja Zippy na Turquia foi inaugurada em Junho deste ano, também em Istambul, e deu início à presença da Sonae num País que apresenta um dinamismo económico assinalável. A Turquia conta com uma população de cerca de 72,5 milhões de habitantes e está entre os 20 países com o PIB nominal mais elevado do mundo, superior a 740 mil milhões de dólares. A sua população está a aumentar e a economia tem revelado taxas de crescimento bem superiores à média dos Países da OCDE. Em 2010 a economia terá crescido 8,9%, sendo que as estimativas do Eurostat apontam para um crescimento de 6,1% e 5,5% nos próximos dois anos.

Miguel Seixas, administrador da Sonae SR, afirma que "a Turquia é um mercado que estamos a testar dentro da estratégia de internacionalização da Sonae, sendo que os primeiros sinais têm sido positivos, dado o reconhecimento às nossas mais-valias pelos consumidores".

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). No final do 1S2011, atingiu um volume de negócios de cerca de 2,69 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt

Abertura com Recorde do Guinness e responsabilidade social

A abertura da nova loja da Zippy na Turquia ficou marcada pela conquista de um Recorde do Guinness. A Zippy promoveu a construção do maior logótipo com t-shirts de criança alguma vez realizado, numa acção marcada pela política de responsabilidade social que pauta a actuação da Sonae nas dezenas de países onde está presente.

As 3.937 t-shirts que construíram o logótipo Zippy foram doadas à organização sem fins lucrativos "Children of Hope", que actua a nível mundial no desenvolvimento de projectos que beneficiam crianças e jovens nas áreas da Educação, Saúde, Nutrição, Água e Saneamento.

As t-shirts foram especificamente concebidas para o evento, a pensar na qualidade, no conforto e na liberdade de movimentos das crianças.