COMUNICADO/

Maia, 30 de Setembro de 2011

Sonae revela resultados positivos de ecoeficiência no Dia Nacional da Água

SONAE REDUZ 5,3% DO CONSUMO DE ÁGUA

A Sonae prosseguiu com a redução do consumo relativo de água em 2010, beneficiando da adopção de medidas de ecoeficiência nas suas diversas áreas de negócio. **O consumo de água por volume de negócios diminuiu 5,3% em 2010 quando comparado com 2009**, para 380,4 m^3 por milhão de euros. Estes resultados reflectem o plano de iniciativas ecoeficientes postas em práticas pela Sonae, inseridas no seu compromisso público de diminuição da Pegada Ecológica.

Na **área do retalho** registou-se um consumo total de 757.734 m^3 nos hiper e supermercados Continente em 2010, que se traduziu numa **redução do consumo absoluto de água em 3%** face ao valor verificado em 2009. Esta redução atinge mesmo os 7% para o universo comparável de lojas face ao ano transacto. O consumo exclusivo por área de vendas reduziu 8% face a 2009, fixando-se agora nos 1,46 m^3/m^2. Os números obtidos na área do retalho alimentar devem-se ao aumento da aposta da Sonae na monitorização, na contínua implementação de medidas de ecoeficência e no controlo dos desperdícios.

Na **Sonae Sierra**, as medidas de racionalização do consumo de água adoptadas ao longo dos últimos oito anos, permitiram **evitar custos no valor de cerca de 641.600 euros e poupar 239 milhões de litros de água em 2010**. O nível de consumo de água nos centros atingiu o valor de 3,7 litros por visita, uma redução de 0,1 litros face a 2009. Foram ainda implementadas iniciativas de sensibilização dos colaboradores, prestadores de serviços e lojistas para a importância de poupar água.

Na **Sonaecom**, o decréscimo no consumo de água atingiu os 28%. Esta diminuição fica a dever-se, não só à suspensão do Plano de Contingência da Gripe Pandémica, como também à passagem para Outsourcing do Serviço de Call Center 24h.

Catarina Oliveira Fernandes, Directora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, afirma: "O nosso compromisso é com a Sustentabilidade como um todo, sendo o aumento da eficiência do consumo de água um pilar determinante. Estamos não só a reduzir a nossa exposição aos riscos associados à escassez de água, como também a reduzir de forma crescente a nossa pegada ecológica."

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). No final do 1S2011, atingiu um volume de negócios de cerca de 2,69 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt