COMUNICADO/

Maia, 18 de Outubro de 2011

SONAE REALÇA IMPORTÂNCIA DA TECNOLOGIA NO CRESCIMENTO DA SUA ÁREA DE RETALHO EM CONFERÊNCIA INTERNACIONAL

Conferência internacional Wipro Retail Senior Management Forum realiza-se no Porto e reúne casos de sucesso de retalhistas internacionais na utilização de tecnologia.

A importância de tecnologia no crescimento dos negócios de retalho da Sonae é um dos destaques da conferência internacional Wipro Retail Senior Management Forum, que se realiza entre 18 e 20 de Outubro no Porto. O evento conta com a presença de Artur Loureiro, Chief Information Officer da Sonae, bem como de Hans Willemse, CIO da Ahold Europe, e Phil Goodwin, Envoy Programme Director da Morrisons.

Sob o tema "The Voice of the Customer" (A Voz do Consumidor), a apresentação destaca o importante papel da inovação tecnológica na satisfação dos consumidores, permitindo oferecer produtos e serviços únicos e aumentar a eficiência operacional, de modo a oferecer melhores preços aos clientes.

A presença da Sonae neste fórum pretende realçar a perspectiva de que o fomento da inovação passa também pelo envolvimento de parceiros tecnológicos, que devem procurar acrescentar valor com melhorias de processos de negócio, eficiência no desenvolvimento dos projectos e modelos de preço inovadores e ajustados ao actual momento económico.

Artur Loureiro, administrador e Chief Information Officer da Sonae afirma: "A tecnologia é uma das ferramentas que temos utilizado na Sonae para sermos mais inovadores e aumentarmos a nossa eficiência. Ao melhorarmos os nossos processos de negócio, conseguimos oferecer aos nossos clientes os melhores preços e um melhor serviço."

O Wipro Retail Senior Management Forum é uma iniciativa promovida pela Wipro e vai reunir vários especialistas em tecnologia durante três dias, de 18 a 20 de Outubro, no The Yeatman Hotel, em Vila Nova de Gaia.

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). No final do 1S2011, atingiu um volume de negócios de cerca de 2,69 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

RITA BARROCAS
External Communication Manager / Sonae
T. +351 22 010 4745 // M. +351 93 5012118 // E. rfbarrocas@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt