modalfa

JOÃO MANZARRA É A NOVA CARA DA MODALFA

A modalfa convidou o jovem e conhecido apresentador de televisão, João Manzarra, para participar no próximo catálogo de Verão 2010 da marca.



João Manzarra é a nova imagem **mo**dalfa. João, que representa uma nova geração de apresentadores de televisão, é a nova aposta da marca para aproximar a modalfa do público juvenil.

Com uma irreverência saudável e um estilo muito descontraído, o apresentador "encaixa" na perfeição na linha de vestuário, calçado e acessórios que a modalfa oferece para o segmento mais jovem.

Porque privilegia o conforto, João Manzarra prefere peças práticas mas muito trendy, como t-shirts com prints originais e divertidos, sweats com capuz e jeans.
Com uma energia e alegria contagiantes conquista miúdos e graúdos, reforçando a proximidade da modalfa com o seu público.

Foi num ambiente animado e descontraído, que o jovem apresentador posou para o novo catálogo de Verão da modalfa. Aproveitando a sua actual ligação à "Dança" a marca convidou João Manzarra a vestir a pele de um dos maiores bailarinos de sempre - *Fred Astaire*, numa sessão fotográfica muito divertida e cheia de boa disposição.

A cadeia de lojas **mo**dalfa surgiu em 1995 e é um espaço para toda a família que oferece uma vasta gama de vestuário, calçado e acessórios para diferentes targets e estilos.

No ano em que celebra 15 anos, a **mo**dalfa possui um total de 102 lojas espalhadas por todo o país e tem vindo a afirmar-se, cada vez mais, no mercado nacional como uma das marcas preferidas das famílias portuguesas.

A **mo**dalfa continuará a apostar cada vez mais na variedade e no design das suas colecções, como forma de democratizar a moda e de a tornar cada vez mais acessível a um maior número de pessoas.

Contacto com a Imprensa:
Sofia Francisco
Grupo GCI Comunicação
Tel. 21 359 15 31
E-mail: agomes@grupogci.net