# PACKAGING ZIPPY GANHA PRÉMIO

**A linha de Cosmética *Zippy Baby* obteve a prata na categoria "Packaging", no Festival do Clube de Criativos de Portugal.**



Sob o tema "*Storytelling*", a 12ª edição do Festival do Clube de Criativos de Portugal (CCP), premiou a criatividade de várias marcas na área da Publicidade, *Marketing Relacional, Interactive* e *Digital Media* e *Design*.

Criada pela Brandia Central, a embalagem da linha de cosmética ***Zippy Baby***, composta por Água-de-colónia, Sabonete e Gel de Banho, destacou-se pela sua originalidade, alcançando a prata nos prémios de *Design*.

Com um simpático pintainho, esta caixa com asas, crista e bico transforma-se num "*mobile*" para o bebé brincar. O símbolo escolhido, evoca os sentimentos de ternura e protecção dos recém-nascidos, tão característicos e importantes para a marca**.** Como sempre, a ***Zippy*** põe as crianças no topo das suas prioridades. Por isso, esta embalagem foi pensada para cumprir não só uma função logística mas também permitir que a crianças se divirtam com ela.

**Informações para a Imprensa:**
Sofia Francisco
Grupo GCI
Telefone: 21 359 15 31
agomes@grupogci.net