**| Press Release**

Lisboa, 24 de janeiro de 2012

Para compras a crédito, sem juros

# WORTEN LANÇA AMANHÃ CAMPANHA 1€/DIA

**É a pensar na carteira dos portugueses que a Worten volta a promover uma das suas campanhas mais emblemáticas, em tempos de crise. Trata-se da campanha de crédito 1€, por dia, em vigor de 25 de janeiro a 14 de fevereiro.**




Com esta campanha, e como o nome indica, a Worten dá a possibilidade aos seus clientes de adquirirem qualquer artigo da loja, que custe entre 30€ a 900€, pagando apenas 1€ por dia (com eventual acerto na última mensalidade).

Se o artigo em causa tiver um preço de, por exemplo, 600€, o cliente poderá pagá-lo em 20 meses (30€ x 20 mensalidades). Para valores superiores a 900€, será exigida uma entrada inicial.

A moeda de 1€ passa, assim, a ser, de acordo com o mote desta campanha, "o bem mais valioso do Clube".

Esta nova campanha terá como suportes de divulgação a TV, rádio, exterior, folheto, comunicação em loja e online.

Ficha técnica do spot de TV:

Agência: **FUEL**

Diretores criativos: Pedro Bexiga e Marcelo Lourenço

Criativos: Andreia Ribeiro e Ricardo Marques

Diretor de Contas: Duarte Simões

Account: Duarte Simões, Vânia Araújo e Adriana Seixas

TV Producers: Pedro Silva e Rita Santos

Produtora: **SYNC**

Realizador: Pau de la Sierra

Produtor: Esequiel Viegas

Diretor de Fotografia: Oriol Hosta

Dir. Arte: Francisco Oliveira

Assist. Realização: Luís Lisboa

Guarda Roupa: Cláudia Soares

Produção: Paula Miguel

Pós-Produção Som: Índigo

Pós-Produção Video: Sync

**Junte-se ao Clube dos Preços Baixos.**

**Para mais informações, por favor, contacte:**

M Public Relations

Mauro Sousa/ Sónia Correia dos Santos

ms@mpublicrelations.pt/scs@mpublicrelations.pt

21 154 61 22