COMUNICADO/

Maia, 1 de Fevereiro de 2012

SONAE RECEBE PRÉMIO INTERNACIONAL DE DESIGN

O Graphis, publicação internacional de comunicação visual, distinguiu a Sonae com um "Gold Award" pelo design da sua imagem corporativa. A adaptabilidade e mutabilidade do logótipo da Sonae captaram a atenção do júri, que premiou a Sonae entre os milhares de candidaturas a concurso. Este é o segundo prémio recebido daquela publicação, depois de no ano passado o Relatório e Contas da Sonae ter sido distinguido com um "Platinum Award" e integrado o ranking Graphis 100 Best Annual Reports 2011.

Catarina Oliveira Fernandes, diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, afirma: "Este prémio é mais um reconhecimento público da criatividade e capacidade de inovação da Sonae. Em colaboração com a nossa agência criámos uma marca inovadora, dinâmica, criativa e mutável que retrata os nossos valores e a nossa ambição de fazer sempre mais e ainda melhor".

SONAE

IMPROVING LIFE

E relembra: "A evolução da marca Sonae permitiu-nos reforçar os nossos valores, como são o caso da inovação e criatividade, e transmitir uma organização flexível e dinâmica. A Sonae é hoje uma empresa ainda mais aberta à comunidade e que reforçou a geração de valor para todos os seus stakeholders de forma sustentada."

O Graphis Gold Award vem enriquecer a lista de troféus da Sonae recebidos pela renovação da identidade corporativa. No último ano, a Sonae trouxe para Portugal o "Leão de Ouro" no Festival Internacional de Criatividade de Cannes e conquistou o "Bronze" no Eurobest, o maior festival de publicidade da Europa, tendo também sido distinguida na Alemanha com o Red Dot Award, naquele que é um dos mais prestigiados festivais internacionais de design, reconhecimentos que traduzem a criatividade e inovação da empresa e da marca.

A nova imagem da Sonae, desenvolvida em parceria com a Ivity e que foi apresentada em Fevereiro de 2010, integra a lista final de vencedores do Graphis, que estará disponível numa edição especial dedicada ao prémio.

SONAE

Sobre a Sonae

A Sonae é uma empresa de Retalho, com duas grandes parcerias nas áreas de Telecomunicações, Software & Sistemas de Informação e Media (Sonaecom) e Centros Comerciais (Sonae Sierra). No final de 2010, a Sonae empregava 43.268 colaboradores (é o maior empregador privado português). No final do 9M2011, atingiu um volume de negócios de cerca de 4,15 mil milhões de euros. A empresa tem como objectivos estratégicos ganhar dimensão internacional nos negócios em que opera, diversificar os estilos de investimento e potenciar a base de activos em Portugal, explorando novas oportunidades de negócio como forma de criar opções de investimento futuro.

Para mais informações contacte

ANDREIA GOMES
External Communication
T. +351 22 010 4763 // +351 93 268 02 36 // E. augomes@sonae.pt

DIOGO SIMÃO
Director / BAN Corporate & Media Relations
M. +351 93 652 86 39 // E. ds@ban.pt

www.sonae.pt