Informação à Imprensa
24 Maio 2010

Modelo e Operação Nariz Vermelho oferecem Bolas Vermelhas autografadas por jogadores da Selecção Nacional

24 de Maio, Hospital de Santa Maria

José Carlos Malato, David Carreira, Mafalda Teixeira, Olga Diegues, Marta Faial e Miguel Costa são alguns dos rostos que participaram nesta iniciativa.

No âmbito da sua campanha do Mega PIC NIC de apoio à Selecção Nacional, o Modelo e a Operação Nariz Vermelho promoveram esta manhã uma iniciativa de oferta de Bolas Vermelhas, autografadas por alguns jogadores da Selecção Nacional, às crianças hospitalizadas no Hospital Santa Maria, em Lisboa. As Bolas Vermelhas, símbolo da paixão dos portugueses pela nossa Selecção Nacional prometem trazer mais animação ao dia-a-dia das crianças hospitalizadas nesta Unidade Hospitalar.

A iniciativa contou com o envolvimento de algumas figuras públicas, como José Carlos Malato, David Carreira, Mafalda Teixeira, Olga Diegue, Marta Faial e Miguel Costa que não quiseram deixar de marcar a sua presença e apoiar estas crianças, transmitindo alegria numa manhã animada, com a ajuda dos divertidos doutores palhaços da Operação Nariz Vermelho.

A Bola Vermelha está disponível em todos os hipermercados Modelo, por apenas 50 cêntimos, em que 13 cêntimos reverterão a favor da Operação Nariz Vermelho. Com esta Bola Vermelha o Modelo pretende criar uma mega onda de solidariedade que demonstre o quanto os portugueses admiram a nossa Selecção.

A Operação Nariz Vermelho (ONV) é uma IPSS, sem vinculações políticas ou religiosas, que promove, todas as semanas, visitas de Doutores Palhaços às enfermarias pediátricas de onze hospitais do País. O principal objectivo da ONV é transformar momentos, tornando mais alegre a vivência das crianças e dos seus familiares no hospital. Oficialmente constituída em 2002, a Operação Nariz Vermelho visita cerca de 34.000 crianças por ano.

Informação à Imprensa
24 Maio 2010

Sobre a Campanha Mega PIC NIC Modelo de apoio à Selecção Nacional

Para o evento Mega Pic Nic Modelo, de acesso totalmente livre, o Modelo convida todas as famílias portuguesas a reunirem-se para a celebração da portugalidade, trazendo consigo a sua merenda. O Modelo convoca os portugueses para esta grande festa que representa um importante apoio à Selecção Nacional rumo ao Mundial de Futebol, que decorrerá na África do Sul.

A Selecção Nacional junta-se também a esta festa, onde milhares de famílias, de todo o país, terão oportunidade de se despedir, ao vivo, da Selecção Nacional, naquele que será o seu último ponto de paragem, horas antes da partida para África do Sul. A esta festa junta-se ainda o carismático Tony Carreira com um concerto especial.

À semelhança do ano passado, o Modelo garante a deslocação de milhares de portugueses a partir dos hipermercados espalhados por todo o país, permitindo que as famílias se reúnam em Lisboa para este momento único. As famílias estão assim convidadas a trazer a sua cesta de Pic Nic, para se reunirem no apoio à Selecção. Os bilhetes para o transporte, a partir dos hipermercados Modelo, estão praticamente esgotados, no entanto o Modelo está já a reforçar a disponibilização de mais autocarros para permitir que o maior número de famílias se possam juntar a esta festa.

Para este momento de confraternização de famílias de norte a sul do país, o Modelo contará com muita animação e diversão, garantindo um programa rico, repleto das mais diversas iniciativas que prometem alegrar toda a família, desde os mais novos aos mais velhos, ao longo de todo o dia.

O Modelo é uma marca que assume os valores da portugalidade, das tradições, da cultura e da proximidade com as famílias portuguesas. Contando com uma forte presença a nível nacional, o Modelo tem mais de 130 hipermercados Modelo em regiões onde tem concretizado o compromisso e preocupação com as comunidades locais.

Visite o site www.modelo.pt

Para mais informações, por favor contacte:
PARCEIROS DE COMUNICAÇÃO
Tel. 21 892 28 50
Vera Martins
vera.martins@parceirosdecomunicacao.pt
Teresa Barão da Cunha
teresa.cunha@parceirosdecomunicacao.pt